



这场关于消费的大咖会

带你读懂未来中国市场新机遇

首届中国国际消费品博览会吸引全球尖货的同时,其主题论坛“新消费、新平台、新机遇”——全球消费创新暨免税与旅游零售大会“以线上线下方式汇聚业内知名人士,共话消费新时代中国市场新机遇。

中国消费市场是全球最具潜力的大市场

开展首日进馆约4.8万人次,一场场新品发布会和签约仪式轮番亮相,一件件展品引人驻足围观……消博会的高人气,印证着中国市场的巨大魅力。

中国,全球最具潜力的大市场,谁都不希望错过。

“每次来中国,总被大江南北变化的速度所震撼。”欧莱雅集团新任首席执行官叶鸿慕说,欧莱雅未来几年的头等大事之一就是在中国市场寻求巨大的发展动力。

“中国年轻而充满活力的消费市场,特别是千禧一代和Z世代与日俱增的消费力量,让集团对未来发展充满信心。”施华洛世奇集团全球首席执行官兼董事会主席罗伯特·布克包尔说。

“从首届消博会招商情况来看,外资企业和外资品牌十分积极,这也充分表明了外资企业看好中国市场、看涨中国行情,对中国经济发展前景充满信心。”商务部副部长王炳南在会上说。

北京大学国家发展研究院名誉院长、新结构经济学研究院院长林毅夫在出席大会时表示,到2035年,无论是中国人均GDP水平还是中等收入群体规模,都有可能现在基础上翻一番。“这样巨大的市场是中国的机遇,也是世界上所有国家的机遇。”

共享海南自贸港“买全球、卖全球”新机遇

作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会,消博会的举行成为加快海南自由贸易港建设的重要抓手,这将为国际品牌进一步开拓中国市场提供新窗口。

目前,海南自贸港已落地实施59国入境免签、离岛免税、部分进口商品“零关税”清单等政策。消博会的举办,将强力吸引岛内、国内、国外的流动购买力和潜在购买力,推动海南自贸港持续成为投资消费的热土。

“2025年海南全岛封关后,海南自贸港有望成为免税和旅游零售业的天堂,实现‘买全球、卖全球’。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说。

数据显示,2020年,海南外贸进出口总额933亿元,对外贸易伙伴涉及全球183个国家和地区。

今年一季度,海南离岛免税购物金额136亿元,购物179万人次,免税购物件数1775万件,3项数据分别较去年同期增长356%、177%和328%。

京东集团副总裁韩瑞表示,随着国内市场不断优化,以及包括海南自贸港建设等国家政策的支持,未来中国国内的消费市场将持续蓬勃发展。京东致力于通过自己积累的供应链能力以及技术优势,为全国消费者提供更好的消费购物体验。

消费升级带来新业态新机遇

数字人民币助你在场馆买买买;一张椅子坐上去就能“猜”出你的压力状况;眼镜里竟藏着立体声喇叭……首届消博会上,种种商品和服务都给人“高、新、优、特”的消费新体验。

“我国已经进入消费升级的重要阶段,消费者对多样化、个性化和高品质商品的需求日益增长。”陈文玲认为,尽管中国制造业规模已经占到全球的30%,且产业门类俱全,但总体上还是处在全球产业链的中低端,这一形势倒逼我国制造业高质量发展,以满足消费升级需要。

当前,我国居民消费率不到40%,国内消费需求潜力依旧巨大。对此,专家表示,面向未来,要准确把握消费需求升级的质量导向,以需求升级引领新供给,以提升供给质量适应和创造新需求,实现在更高层次上供需良性循环。

国务院发展研究中心副主任隆国强认为,生产与消费的数字化已成为主要经济体转型的亮点,且新冠肺炎疫情加速这一趋势。“消费数字化走在生产数字化的前面,网上购物、数字支付、网络娱乐、共享出行、远程教育、远程办公等,无一不是数字化的产物,未来数字化转型的空间还十分巨大。”隆国强说。

“中国消费者对产品的需要日渐趋于细分化、多元化,不断追求高端产品。”花王集团亚洲区总裁西口敏表示,中国市场是非常有魅力的市场,人们的生活水平以及对生活品质的追求在不断提升。

随着人民生活水平不断提升,旅游已成为不少人的消费“刚需”,而且旅游业态正在不断丰富。中国旅游集团有限公司董事长万敏表示,中国新一代消费者的成长、以数字化为方向的新零售以及“旅游+文化+体育”等的融合发展,将进一步带来新的增长潜力、变革动力和无穷想象力。

(据新华社)



5月8日,参会者在体验数字人民币咖啡机



工作人员展示一款数字人民币支付终端



这是在消博会上拍摄的数字人民币支付卡

数字人民币亮相消博会

记者从首届消博会上了解到,中国银行海南省分行在展馆内打造了数字人民币体验活动专区,参会嘉宾和观众们可体验数字人民币的多种使用场景,而且多种外币也可兑换数字人民币钱包,并在展馆内使用数字人民币消费。

海南在2020年底成为中国第二批数字人民币试点地区。本届消博会,在中国银行海南省分行的展台里,参会人员可体验形态各异的软、硬钱包产品,并通过扭蛋机、咖啡机、售卖机等便民娱乐设施,以及可兑换数字人民币的货币兑换机,感受覆盖冬奥、跨境、智慧民生等领域的多场景生态体系。

值得注意的是,跨境金融、冬奥服务是中国银行在数字人民币应用场景中的突出优势,其冬奥数字人民币钱包在本届消博会对参会人员提供服务,这一张小小的可视芯片钱包可以显示消费金额和钱包余额,还有不记名、小额的特点,方便老人、小孩及外国游客使用。

据中国银行相关负责人介绍,使用人民币或包括美元、英镑在内的17种外币都可在展区现场的设备上兑换上述冬奥数字人民币钱包,并通过这款数字人民币钱包可在消博会展馆内的5号馆的海旅免税店(双离线支付场景)、6号馆的希尔顿·香格里拉酒店的餐饮服务实现数字人民币支付消费。

(据新华社、中新网)

◎ 相关新闻

米兰-海口货运航线将开通 欧洲奢侈品可36小时飞抵海南

9日,中欧时尚快线平台(CEFEP)框架协议签署仪式暨意大利米兰至海口洲际货运航线推介会在海口消博会主会场举行,“中欧时尚快线”意大利米兰直飞中国海口货运包机航线预计5月中旬开通,来自欧洲的奢侈品可36小时抵达海南。

该航线的开通将结束欧洲最

主要的时尚消费品产地——意大利瑞士产业集聚区与海南没有直飞航班的历史。意大利伦巴第大区的高端精品厂家的产品,从厂家集货到国际直飞到海南免税品销售柜台,全程耗时可低至36小时,相比以往40-60天的海运,7-8天的国际中转空运,大大节约在途时间和资金占用,让中国

消费者在海南同步享受欧洲时尚最前沿的产品。

据悉,“中欧时尚快线”——意大利米兰直飞中国海口货运包机航线计划于5月中下旬首发,由南方航空旗下波音787-9机型执飞,每周固定执飞两班,每周一、周四从米兰起飞。

(据中新网)

国债可“掌上”购买 四家银行率先试水

记者8日从财政部和中国人民银行了解到,5月10日至19日发行的2021年第三期和第四期储蓄国债(电子式)将推出手机银行代销渠道,中国工商银行等四家银行率先“试水”。10日起,投资者可实现“掌上”购买储蓄国债(电子式)。

这两期国债由39家承销团成员通过网点柜台代销,其中28家承销团成员同时通过其网上银行

代销。值得一提的是,中国工商银行、中国邮政储蓄银行、招商银行、江苏银行四家手机银行试点成员,还可通过其手机银行代销。

此次四家手机银行试点成员已做好手机银行代销准备。工商银行8日发布消息称,这两期储蓄国债(电子式)将于5月10日8时30分起正式开售,额度有限。

(据新华社)

文旅部发改委推出300条乡村游体验线路

为适应人民群众日益增长的乡村旅游需求,进一步丰富乡村旅游产品供给,结合庆祝中国共产党成立100周年,深入开展“四史”专题教育活动,文化和旅游部近日联合国家发展改革委推出“体验脱贫攻坚·助力乡村振兴”乡村旅游学习体验线路300条。

学习体验线路将红色文化资源与绿色生态资源相结合,反映脱贫攻坚和乡村振兴成效成果。例

如,福建省宁德市寿宁县下党乡“下党的味道”红色之旅线路,引导游客重走习近平总书记当年3次进乡访贫问苦、现场办公走过的连心路,体验下党乡从“地僻人难到,山多云易生”的偏远山乡到如今年均旅游接待20多万人次、旅游综合收入2600多万元之蜕变历程;安徽推出的“不忘初心红色之旅”线路,引导游客深入大别山,从新四军七师司令部旧址纪念馆出发,

探访新中国著名水利工程梅山水库和六安茶谷,穿行千里大别山腹地,欣赏五百里山水画廊。

走进300条乡村旅游学习体验线路,游客可以在望山见水的旅途中,了解发生在乡村的“四史”故事,了解党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就,传承红色基因,激发前行动力,体验脱贫攻坚,助力乡村振兴。

(据《北京晚报》)