



南昌土地拍卖首设“限房价、限地价”

严格限制房企“马甲”拿地

6月9日,记者从南昌市人民政府办公室获悉,南昌市人民政府发布《南昌市人民政府办公室关于进一步加强住宅用地供应调控工作的通知》,其中最引人关注的是,以往南昌市采取“限房价、竞地价”方式出让地块,该通知提出,可采取“限房价、限地价”方式出让。

通知提出,要科学制定房屋最高限价,住宅用地可实行“限地价”出让,出让时一并设置房屋最高限价、土地竞价上限和一次性报价区间,交易方式采取“网上拍卖+一次性报价”复合模式。

【房价】 根据周边新房和二手房价格 制定房屋最高限价

《通知》提出,要合理确定住宅用地房屋限价。南昌市自然资源局按照“分类调控”的原则,结合各区域房地产市场形势,在年度土地供应计划中合理确定住宅用地规模和具体地块。

南昌市房管局根据拟出让住宅用地周边新建商品住房和二手房价格等情况科学制定房屋最高限价。

【土拍】 土地竞价超过竞价上限时 转入“一次性报价”

住宅用地可实行“限地价”出让。南昌市区(东湖、西湖、青云谱、青山湖、红谷滩区、经开、高新区、湾里管理局)范围内设置了房屋最高限价的住宅用地可根据房地产市场形势和调控需求实行“限地价”出让,出让时一并设置房屋最高限价、土地竞价上限和一次性报价区间,交易方式采取“网上拍卖+一次性报价”复合模式。

“网上拍卖”阶段竞价超过竞价上限时,转入“一次性报价”阶段;在“一次性报价”阶段,按最接近所有报价平均值的原则确定竞得人选。

同时,要科学制定土地限价。南昌市自然资源局根据住宅用地的房

屋最高限价及土地市场形势等情况,合理确定土地出让起始价、竞价上限和一次性报价区间,并报市政府研究批准。

【竞买】 严格限制关联公司 参加同一宗住宅用地竞买

《通知》提出,要明确土地竞买相关要求。采取“限房价、限地价”方式出让的土地出让公告时间为30天,竞买保证金比例为60%,出让金缴纳期限为出让合同签订之日起1个月内。

值得注意的是,《通知》明确,严格限制关联公司参加同一宗住宅用

地竞买。“限房价、限地价”地块的竞买人应满足土地出让公告中明确的竞买要求,并在报名时书面承诺其关联公司不参加同一宗地竞买。土地一次性报价结束后,将竞买人名单对外公布并接受监督,如有关联公司同时参加一宗地竞买情况被举报或投诉,经市市场监管局查实后,则依法依规严肃处理。

进一步加强住宅工程和装修质量监管。房管、建设、发改等部门根据自身职能联合加强住宅工程质量和装修价格、质量监管,确保全装修商品住宅的装修质量和房屋品质。

(金婉)

江西5集体9个人 获全国乡村振兴(扶贫)系统先进表彰

人力资源社会保障部、国家乡村振兴局8日召开表彰大会,授予北京市支援合作办公室支援合作三处等153个集体“全国乡村振兴(扶贫)系统先进集体”称号,授予赵勇等257名同志“全国乡村振兴(扶贫)系统先进个人”称号。受表彰个人享受省部级表彰奖励获得者待遇。其中,江西省5个集体9名个人受表彰。

会议提出,当前,“三农”工作重心历史性地向全面推进乡村振兴,其深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚。全国各级乡村振兴(扶贫)系统广大干部职工要以受到表彰的先进集体和先进个人为榜样,大力弘扬脱贫攻坚伟大精神,勠力同心、苦干实干,在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴新征程中作出新贡献,取得新业绩。

(金婉)

江西先进集体名单:

江西省乡村振兴局考核评估处
南昌市乡村振兴局计划财务科
浮梁县扶贫办公室
贵溪市扶贫办公室
万安县扶贫办公室

江西先进个人名单:

张天乐 江西省乡村振兴局综合处处长
曾宪利 瑞昌市扶贫办公室党组书记、主任
林帅婷(女) 萍乡市湘东区扶贫办公室副主任
何硕 新余市扶贫办公室扶贫开发科科长
朱耀盛 兴国县精准扶贫工作领导小组办公室副主任
郭厚生 高安市扶贫办公室党组书记、主任
李华娇(女) 余干县扶贫办公室党组书记、主任
危水发 黎川县扶贫办公室党组书记、主任
古小亮 遂川县扶贫办公室党组书记、主任

国家发展改革委:

加快完善重要民生商品价格调控机制

记者9日了解到,国家发展改革委近日召开全国视频会议,要求加快完善重要民生商品价格调控机制,不断提高保供稳价能力,有效化解民生商品供应和价格波动对群众生活的影响。

据介绍,《关于完善重要民生商品价格调控机制的意见》经中央全面深化改革委员会第十八次会议审议通过,近日已由国家发展改革委、财政部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局、国家粮食和物资储备局等6部门联合印发实施。

近年来,重要民生商品价格调控机制不断完善,保供稳价工作取得显著成效。但重要民生商品产供储加销链条长、环节多、涉及范围广,“小生产、大市场”特征突出,面对自然灾害、市场风险、突发事件,价格容易大起大落。

会议强调,完善重要民生商品价格调控机制要坚持以人民为中心的发展思想,统筹发展和安全,聚焦关系基本民生的重要商品,紧紧围绕畅通生产、流通、消费等多个环节,发挥政府、市场、社会等作用,运用经济、法律、行政等多种手段,提升价格调控能力和水平,有力保障重要民生商品有效供给和价格总体平稳。

会议要求,各地区、各部门要

坚持有效市场和有为政府相结合,重点应对价格异常波动,加强源头治理,严格落实责任制,建立健全价格监测预警体系、价格稳定长效机制、防范价格异常波动调控机制、突发应急调控机制、应对物价上涨的民生保障机制、市场监管机制等制度体系,构建重要民生商品价格调控的“四梁八柱”。要压实生产责任,抓好产销衔接,强化储备调节,制定应急预案,做好民生兜底,加强市场监管,合理引导预期,着力提升产供储加销各环节的综合调节能力,以供应稳保障价格稳、以价格稳促进供应稳,防止价格大起大落影响基本民生。各地区、各部门要强化组织领导,周密部署安排,加强支持保障,狠抓督促落实,认真做好组织实施工作,确保政策落地见效。

会议还分析了当前和今后一段时期的物价形势,对今年重要民生商品保供稳价工作进行了全面部署,结合完善重要民生商品价格调控机制,聚焦玉米、小麦、食用油、猪肉、蔬菜等重点品种,促进产供储加销各环节有效衔接,同时积极做好大宗商品市场调控工作,强化市场监管,全力保障重要民生商品供应充足、价格基本稳定。(据新华社)

江西“文旅新时尚”: 红色“圈粉” 古色“焕新” 绿色“增流”

红色旅游供需两旺,新线路、新玩法不断吸引旅游新群体;古色旅游做好文旅融合新文章,立体式文化展示与多元体验刷新本土文化魅力值;绿色生态游借力乡村振兴政策实施,让乡村、山水承载起“诗与远方”,“网红乡村”频增,成为另一种“流量经济”。在旅游大省江西,旅游产业正形成多种“文旅新时尚”。



井冈山市茅坪镇坝上村里的红色主题研学教学点

“新乡村”吸引“新流量” “去绿色乡间”成新时尚

山清水秀、生态优美的乡村,随着乡村振兴的强劲带动,正吸引越来越多的游客前往,成为乡村新一种“流量经济”。低密度、慢节奏、短周期的出游方式下,打卡网红乡村,成为一种文旅新时尚。

“来到‘忘忧村’,陶然已忘忧。”在南昌市新建区霞溪镇,“忘忧村”早已成为网红民宿村,运用“翠竹、古井、巷道、民居”四大本土元素,修缮村落巷道,还原古朴自然、主题鲜明的古村风貌,昔日破旧村落,摇身一变成为乡村特色民宿小村。村庄富了,村民们的日子也红火起来。

巴夫洛生态谷景区位于大城镇昌西文化产业园,占地面积22800亩,为国家级田园综合体、国家4A级旅游景区、江西省级旅游度假区,景区一年四季均可享受到唯美的田园风光,春可赏花踏青、运动、野营,夏能嬉水观荷、避暑垂钓,秋可采莲摘果、登高赏菊,冬能养生进补、观赏蝴蝶。汇集家庭都市旅游、田园风光、亲子教育、康养小镇、农业观光为一体的综合旅游度假区,被称为“南昌近郊都市田园绿肺”。

乡村旅游成为文旅消费市场上的新动能,如何抓住新动能里的新机遇?在看风景的同时,乡村旅游产品研发更精细化。在高安市巴夫洛生态谷景区,除了四季唯美的田园风光,景区项目开发汇集亲子教育、康养小镇、农业观光为一体。今年5月,巴夫洛智远研学科技馆对外开放,可供学生动手体验近100种项目,成为又一个旅游吸引点。

为乡村旅游赋予一颗“智慧芯”,是提升乡村旅游竞争力的新探索。在南昌县凤凰沟景区,智慧旅游公厕、智慧停车场、综合指挥监控中心……通过数字技术,景区实现重点方位的实时监控,准确掌握景区人流车流信息。而来到南昌县控·陌上园,通过科技手段打造的集科研创新、产业孵化、农业博览、休闲体验等功能于一体的“智慧田园综合体”,能让游客感受不一样的智慧田园生活。

乡村和田园正逐步成为“诗与远方”,土地里生长出的绿水青山旅游经济,成为跳动新时代文旅的“脉搏”。(据新华社)

“新供给”契合“新需求” 红色旅游实力“圈粉”

在建党百年之际,2021年的红色旅游火爆程度空前。“红色游”游客年轻化趋势明显,消费端迅速崛起与改变的同时,旅游市场供给端迅速响应,红色文化底蕴浓厚的江西,除井冈山等热门红色旅游目的地外,各地不断挖掘红色旅游资源,探索新线路、新玩法。

“前一分钟参观完红色景点,下一刻就‘穿越’到清朝老宅,红色、古色交相辉映,不虚此行。”近日,游客在游览上高县新界埠镇桐山村的“红军布告”时说。

桐山村“红军布告”位于红一军团十七师指挥部旧址内,今年上

高县对这一旧址提质升级,举行“红军在上高”主题展览,并将位于旧址附近的一些清代古宅修缮,让游客在百米之内联动百年。

奉新县把“红色名村”建设纳入区域发展总体规划,打造集参观、学习、旅游等功能于一体,以红色革命精神带动红色民宿和特色产业。

上饶市开发“唱支山歌给党听”精品红色体验线路,线路包含了上饶集中营、方志敏烈士故居、横峰葛源、铅山石塘古镇等景点,将红色教育与新时代乡村相结合,打造更丰富的研学体验。

“新文旅”玩转“新情怀” 古色旅游“以文促旅”

赋予景区文化内涵,以“文旅+教育”“文旅+艺术”“文旅+科技”等新方式推动文旅生态圈在发展中融合创新,近年来,江西多地结合自身特色与优势,打通新时代文旅发展生态圈。

自开街运营以来,有着“赣鄱文化第一街”“城市会客厅”的万寿宫历史文化街区人气异常火爆。这个遵循历史肌理、复原老南昌城市记忆的街区,围绕“民族、民俗、民间”主题,将建筑与文化完美融合的同时,开展汉服展演、成人礼、宫廷乐礼、科普汉式文化礼仪、花朝节舞蹈表演等活动,使得景区文化体验感进一步提升。

在“中国药都”樟树市,中医药文化与旅游的融合衍生出重点旅游产

业集群。在这里,100多个品种的药膳供游客评品,“樟帮”中药材炮制展演、非物质文化遗产展演让古朴厚重的中医药“活”起来、有看头,在国家级中医药特色小镇黄岗镇一逛,在仁和药都园了解中医药现代工艺,中医药文化内涵让旅游别具一格。

独特文化是文旅融合地方实践的关键所在。在“剪纸之乡、铜矿之源”的瑞昌市,一座铜源剪影文化园成为新的文化旅游打卡点。“在剪纸博物馆里欣赏难得一见的作品,在剪纸艺术街区、矿山公园、艺术家园邂逅多样文化,这里值得一来。”一些游客留言说。

目前,这座原乡型传统艺术文化园,已成功创建为国家4A级旅游景区。