



金融减费让利再发力

近期,工行、农行、建行、中行、邮储、交行六大国有银行均发布公告,下调自动取款机(ATM)跨行取现手续费。据不完全统计,包括六大行在内,目前已有超过20家银行公布了下调ATM跨行取现手续费的方案。

继去年金融系统向实体经济让利1.5万亿元以后,金融系统再度送上减费让利“礼包”。包括支付手续费、ATM跨行取现手续费等一系列降费措施已经出台,金融减费让利再发力将为实体经济带来哪些实惠?

ATM跨行取现降费

“7月25日起,我们就可以享

受到ATM跨行取现手续费降低的好处了。”中国银保监会消费者权益保护局局长郭武平近期公布了这一好消息。

从目前银行公布的方案来看,各家银行降费的力度和方式有所差别。如中国银行在公告中明确,7月25日起,对跨行同城、跨行异地ATM取现暂免收手续费,同时调降跨行同城、跨行异地ATM取现收费标准,最高收费3.5元/笔。

有的银行则是超过一定笔数才收费。如广发银行明确,跨行ATM取款每月前3笔免收手续费,第4笔开始按3.5元/笔收取。还有的银行下调费用的幅度较大。如

华夏银行、浙商银行、苏州银行、青岛农商行等,将境内ATM跨行取现手续费下调为2元/笔。

其中,降幅更大的是跨行异地ATM取现手续费。按照实施后,跨行同城ATM取现手续费降幅10%以上,跨行异地ATM取现手续费降幅80%以上。据初步测算,预计降费让利规模约为每年40亿元。

多项举措持续落地

近期,在减费让利方面还有更多真金白银式的措施落地。

通过现场走访、问卷调查方式,央行前期对全国近5万家企业进行了调研。银行账户服务收费、人民币转账汇款手续费、票据业务

收费、银行卡刷卡手续费……针对这些降费呼声高、使用频度高的基础服务,推出了12条降低小微企业和个体工商户支付手续费措施,聚焦降费呼声高、使用频度高的基础支付服务。政策出台以后,国有大行、主要支付机构、清算机构纷纷发声,表示将严格落实降费通知,积极响应降费倡议,形成了减费让利的良好氛围。

据统计,全部降费措施实施后预计每年减少手续费支出约240亿元。其中,惠及小微企业、个体工商户超过160亿元。

减费让利不仅涉及银行业,同时也涉及多方市场主体。数据显示,2020年银行业减费让利3600亿

元,比2019年增加了40%。郭武平表示,但目前存在多个市场主体多头收费的问题,如一些大型互联网平台通过导客引流来收取费用,这部分费用可能就占到6%、7%,再加上一些提供风险缓释措施的市场主体收取6%、7%的费用,相比之下,银行收取的费用可能仅为4%、5%。在有的案例中,这三方面加起来就占到费用的20%左右。

“从下一步的监管措施看,既要规范银行收费,还要对与融资收费相关的其他市场主体方面加大规范力度。”郭武平强调,其中包括大型互联网平台及其他一些提供风险缓释措施的市场主体等。

(据《经济日报》)

美发植发、牙齿矫正……

“颜值经济”里有多少商机?

近年来,“颜值经济”不断细分,与人的头部相关的消费项目越来越多。行业服务质量的提升以及商家对营销投入的增加,推高了一些产品或服务的价格。然而,一些商家的盲目入场难以满足消费者对服务体验的高期待。

如今,从服装、健身、美妆到医美等各个行业,都想要在“颜值经济”领域分一杯羹。其中,与人的头部相关的消费项目尤为突出,包括美发、植发、美容护肤、牙齿矫正等。

记者调查发现,这些涉及“头等大事”的消费领域,价格普遍不太便宜。

不断细分的“头部市场”

《中国生活美容行业发展报告(2020)》(以下简称《报告》)指出,为了满足客户多元化需求,生活美容服务业市场进一步细分。这意味着更多的“头部市场”需求正在被挖掘,从头发丝到牙齿,各个部位都成为新的资本赛道。

根据卫健委2019年发布的脱发人群调查,中国已约有2.5亿脱发人群,占总人口近1/5。值得注意的是,脱发呈现年轻化趋势,35岁以下占比63.1%,发际线上移已成为80后、90后的普遍焦虑。在这些趋势下,植发、养发、假发制品、头皮护理等脱发经济快速增长,市场规模超千亿元。

《2018年中国正畸消费蓝皮书》则显示,国内理想正常型口腔仅有9%,个别正常和畸形比例分别达到19%和72%。在此基础上,牙齿正畸市场的消费潜力可见一斑,与牙齿相关的隐形牙套、牙健康护理等衍生产品迎来热卖。

上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽认为,我国多数城市区域,特别是一二线城市已经超越了基本生活温饱阶段。“从需求层次来说,在基本需求得到满足的情况下,更多的消费将出现偏向于自我实现的诉求,例如提升自己的外在形象。”

很多项目的价格都不便宜

记者调查发现,涉及头部的消费领域,很多项目的价格都不便宜。

“现在大多数理发店都是装修精致、冷气充足、服务员形象好,有的美发项目时间长,店里工作人员还能帮你买吃的喝的,价目表上的总监、艺术总监、资深设计师、首席设计师职位让人眼花缭乱。”北京的彭女士说。

彭女士认为,这些精致周到

的服务背后是高昂的开店成本。“可能这也算是美发行业的进步,更好的消费体验谁都想,但结果也很明显,进店美发,花个三五百元是常事。”

《报告》显示,经营成本高、客流量低和人才不足仍是生活美容服务业商户面临的主要困难。有近半数的受访商户认为,“房租水电费用上涨”制约门店发展。与此同时,2018年以来,美发、美甲的客单价略有提高。与2018年相比,2020年染发客单价提升了26.4%,美甲、美发客单价分别提升了4.4%、2.9%。

记者查询多家医疗机构发现,隐形矫正套餐售价在2万元左右,某进口品牌矫正套餐高达5万元。

一些商家热衷于向消费者兜售高价的服务项目。2018年8月,原本只是想理发的杭州男子小吴,被对方以免费体验的名目拉进店内。同时,对方给他列了一张包括嫩肤、提取、鬓角护理等内容的清单,小吴在没看清的情况下签了字,却没想到因此欠下近4万元的债务。

觉得自己被坑的小吴选择报警,最后付了2500元。该事件经过电视台等媒体曝光后,“发际线男孩”的经历引发全网共鸣。

消费者对服务效果有较高期待

较高的售价对应的是消费者对服务效果的高期待,涉及头部的消费产品却成为纠纷频发的焦点。中国消费者协会的数据显示,2015年到2020年,全国消协组织收到的医美行业投诉从483件增长到7233件,5年间投诉量增长近14倍。其中,虚假宣传、非法行医是涉诉医美机构的两大突出问题。

以植发为例,记者在黑猫投诉网站查询发现,消费者所反映的问题涉及植发效果不显著、宣传夸大效果、客服冒充有资质的医生诊治、退款维权难等。动辄上万元的支出,让消费者对于服务体验更加关注。

《报告》指出,当前我国生活美容服务业人才结构性短缺的现象较为严重,对技术要求不高的基础岗位工作人员不足,高级技术人员与管理人才缺失。同时,美发美容行业标准体系尚不完善,多个领域的标准存在缺失,同时现行标准也存在与新技术、新业态脱节的问题,企业标准更是存在巨大空白。

(据《工人日报》)

外卖骑手、网约车司机等权益保障有何突破?

——八部门发文规范平台用工焦点问题

人力资源和社会保障部、国家发展改革委等八部门近日联合发布《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》,首次明确平台责任、报酬、休息、职业伤害保障等多个焦点问题,为外卖骑手、网约车司机、电商主播等构建权益“防护网”。

新就业形态劳动者职业风险高、劳动强度大、保障水平低等状况,或将迎来转机。

承认平台用工特殊性:没签合同也算用工关系,纳入制度保障

“这次意见最大亮点就是承认了平台用工的特殊性,在现行劳动法体系中确立了除‘有劳动关系’‘无劳动关系’外,不完全符合确立劳动关系情形但企业对劳动者进行劳动管理的,‘第三类’劳动者。”人社部劳科院劳动和社会保障法治研究室主任王文珍告诉记者。

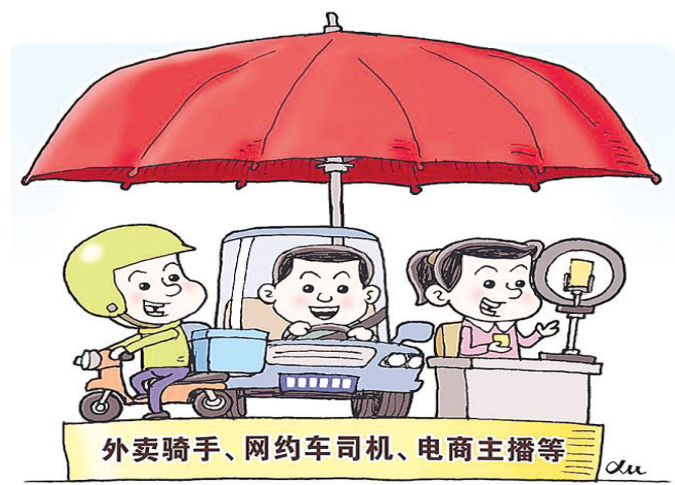
意见在第一部分开宗明义:符合确立劳动关系情形的,企业应当依法与劳动者订立劳动合同。不完全符合确立劳动关系情形但企业对劳动者进行劳动管理的,指导企业与劳动者订立书面协议,合理确定企业与劳动者的权利义务。

“这一方面是要求企业依法合规用工,该签劳动合同的不能逃避责任;另一方面根据平台经济的新特点,明确了一种新的用工关系形态,为那些未能和平台直接签订合同,但受企业劳动管理的劳动者的基本权益保障提供了依据,同时也消除了平台对新就业形态劳动者被简单认定为劳动关系的担忧。”王文珍认为。

我国灵活就业人员已达2亿人,近年来新就业形态劳动者数量大幅增长。2020年,共享经济服务提供者约8400万人。但是由于他们就业形式灵活,与用人单位大多未签订劳动合同,难以直接确认为劳动关系,按照现行规定,既无法享受工伤、失业保险,也难以在就业地参加职工养老、医疗保险。

破解平台经济用工与传统法律法规“不相适应”问题,成为新就业形态劳动者权益保障的关键。

意见提出,推动将不完全符合确立劳动关系情形的新就业形态劳动者纳入最低工资等制度保障范围,放开灵活就业人员在就业地参加基本养老、基本医疗保险的户籍限制等,将所有新就业形态劳动者纳入劳动保障基本公共服务范围等。



出事故平台该不该负责:就算是间接用工平台也负有相应责任

骑手出事故外卖平台到底该不该负责?这一问题屡屡引发争议,受到社会高度关注。

对此,意见首次明确,平台企业采取劳务派遣等合作用工方式组织劳动者完成平台工作的,应选择具备合法经营资质的企业,并对其保障劳动者权益情况进行监督。对采取外包等其他合作用工方式,劳动者权益受到损害的,平台企业依法承担相应责任。

据记者了解,当前除部分网约车司机外,美团、饿了么、闪送等头部平台企业使用的外卖骑手、即时配送员等,大部分属于第三方合作用工。

而这次意见针对平台企业在生产组织中的核心地位,强调在其通过劳务派遣或外包等合作方式进行用工时,也需在保障劳动者基本权益方面承担相应责任。

此外,专家指出,引入间接用工的规制规则还可避免不同平台为了最大限度节约成本、获得竞争优势,在劳动者权益维护上不断“比差”、向底线竞争。

保护“困在系统里”的劳动者:向超负荷劳动和强制出工说“不”

日夜接单、风雨无阻是许多平台从业人员的常态。权威部门的调查显示,降低劳动安全风险已成为新就业形态劳动者反映最迫切、最期待解决的问题。

为此,意见首次亮明“国家态度”:企业不得制定损害劳动者安全健康的考核指标,要严格执行国

家劳动安全卫生保护标准,强化恶劣天气等特殊情形下的劳动保护,最大限度减少安全生产事故和职业病危害。

意见还鲜明提出,完善休息制度,推动行业明确劳动者定额标准,科学确定劳动者工作量和劳动强度。督促企业按规定合理确定休息办法,在法定节假日支付高于正常工作时间劳动报酬的合理报酬。

这意味着,新就业形态劳动者有望改善劳动条件,并向超负荷劳动、危险天气强制出工说“不”。

市场监管总局等部门近日发文,专门要求网络餐饮平台建立与外卖送餐员工作任务、劳动强度相匹配的收入分配机制,不得将“最严算法”作为考核要求,通过“算法取中”等方式,合理确定订单数量、准时率、在线率等考核要素,适当放宽配送时限。

维护劳动者话语权:畅通诉求表达,制度规则和平台算法要充分听取意见

缺少话语权、民主参与不足、沟通协商不畅,是新就业形态劳动者权益保障面临的深层次问题。

这次意见指明破题方向——督促企业制定修订平台进入退出、订单分配、计件单价、抽成比例、报酬构成及支付、工作时间、奖惩等直接涉及劳动者权益的制度规则和平台算法,充分听取工会或劳动者代表的意见建议,将结果公示并告知劳动者。

同时意见提出,工会或劳动者代表提出协商要求的,企业应当积极响应,并提供必要的信息和资料。指导企业建立健全劳动者申诉机制,保障劳动者的申诉得到及时回应和客观公正处理。(据新华社)