



影院增收出新招

好座位要多掏钱,你买单吗?

随着疫情得到控制,越来越多消费者重新走进电影院,电影市场逐渐回暖。但一些细心的购票者发现,同一场电影、同一个影厅,却出现了不同的价格,想坐在中间的“黄金区域”观影,需要支付更高的费用。

好座位最多要加25元

“现在影院也开始学习演唱会的套路分区排定价?”市民孙先生近日在网上购买电影票时发现,家附近的电影院设置了最佳观影区和普通观影区,最抢手的中间座位票价42元,而靠过道位置的座位票价39元。“以前选座位都是先到先得,现在竟然还得为好的位置多付钱。”孙先生对此有些不解。

记者查询发现,目前包括万达影城、北京耀莱成龙影城、UME影城等部分大型影院已实行分区定价,大部分影厅设置了两种档位,也有少部分影厅设置了三种档位。同时,不同品牌以及同一品牌

的不同门店价格设置也各不相同。

具体来看,UME影城华星IMAX店设置的票价差距最大,大部分影厅黄金区域比普通区域贵10元,有部分场次黄金区域比普通区域贵25元。

北京耀莱成龙影城临河里店的最佳观影区和普通区域价格相差1元,丽泽店的票价差为3元,西红门店的票价差为2元,而房山店在同一影厅设置了三种档位,例如某部影片票价设置为47元、50元、52元。万达影城也采取了分区定价,记者查询第三方购票平台和万达影城自营APP发现,万达影城设置了两种票价档位,黄金区域比普通区域贵2元。万达影城通州店的工作人员表示,目前店里取消了现场购票,消费者都需要用手机订票。

不过,也有影院的票价分区主要集中在第三方购票平台上,现场购票实行统一票价。“现场买票普通场次都是90块钱,不过线上第三方售价更便宜。”北京耀莱成龙影

城丽泽店的工作人员说。

差异化票价影响观影心理

票价分区制在演艺行业由来已久,但这种售票方式在院线推广是否有合理性?中国企业资本联盟副理事长柏文喜认为,票价分区类似于航空公司按不同舱位定价,可以实现影院座位销售收入的最大化,而观众按照不同区域的座位承担不同的票价,为更好的座位付出更高的价格也不违背强制性法规与行业规定。

不过,也有电影爱好者认为,一个本来就不大的影厅,设置了被价格分出三六九等的座位,会影响人们的心理认同感。

影院增收效果有限

作为电影院增收的一种方式,越来越多电影院实行分区定价,反映出电影院面临的现实经营压力。数据显示,我国影院上座率逐年降低,从2015年的17.4%降至



2019年的11.1%。2020年疫情的发生进一步对电影市场产生冲击,部分影院增收压力不小。

不过,在上座率并不高的情况下,分区定价对影院增收的效果目前还十分有限。对于一些非热门电影来说,黄金座位很难卖出去。不过,对于上座率高的热门影片来说,分区定价可以起到一定的增收

效果。

针对“是否愿意高价买影院黄金位置”,近日有媒体在微博上发起了投票,超过1300名网友参与了投票,其中51%的网友表示“不愿意”,36%的网友选择“不好说,得看电影类型及票价差距”,只有13%的消费者选择“愿意”。

(据《北京日报》)

北京拟发文规范新建商品房销售 杜绝“货不对板”

针对购房“货不对板”等现象,北京市住建委日前发布《关于进一步规范新建商品房销售行为的通知(征求意见稿)》,并面向社会公开征求意见。征求意见稿提出,新房销售要规范设置交付样板间,装修标准应与预售方案中所列的清单内容保持一致,同时对销售推广等进行规范,严禁虚假不实宣传等行为。

北京市住建委有关负责人表示,个别开发企业在宣传推广新建商品房住房时,过度装饰样板间、过分美化楼盘展示、利用不实宣传吸

引客户。在实际交付时,出现“货不对板”“严重减配”等问题,群众意见较大。

为避免出现此类情况,进一步规范商品房住房销售行为,征求意见稿从规范设置交付样板间、规范商品房住房销售推广、落实交付前房屋质量查验制度、压实开发企业主体责任四个方面进行了规范。

此外,征求意见稿还要求企业加强销售管理,对热销项目要在区住建部门指导下,公证摇号优先面向无房家庭、属地家庭、周边企事业单位员工家庭出售。(据新华社)

国家卫健委: 人均基本公共卫生服务经费补助标准 提高到79元

7月13日,国家卫健委发出通知,要求做好2021年基本公共卫生服务项目工作。2021年,人均基本公共卫生服务经费补助标准为79元。新增的5元统筹用于基本公共卫生服务和基层医疗卫生机构疫情防控工作。

重点包括做好常态化疫情防控工作,做好0~6岁儿童眼保健和视力检查工作;优化基层医疗卫生机构预防接种门诊服务。推进电子健康档案务应用。以慢病患者、65岁及以上老年人等重点人群为切入点提升服务质量。(据新华网)

“食品级”美妆产品? 监管部门:不存在

近些年来,坊间出现了“食品级”化妆品的说法,商家宣称这类化妆品原料都是“无添加”“纯天然”的,更安全有效。业内人士表示,这是商家制造的营销噱头,给化妆品安上“可食用”的名号,让其显得是“无添加”“纯天然”的,更安全有效。

但事实果真如此吗?业内人士表示,并非像消费者想象的那样——食品相对于化妆品纯度更高、更安全。事实上,相对于食品,制作化妆品所用的原料有时候对纯度的要求更高,因为杂质过多会导致化妆品的配方体系崩塌。

此外,记者了解到,今年以来,多地的市场监管部门已经发布消费提示,称不存在“食品级”化妆品

的概念。食品的使用方式为经口摄入(食用或饮用),并通过消化系统各个器官的协调合作来完成消化和吸收,与化妆品的使用方法、作用部位、作用机理等均不相同。因此,食品和化妆品是完全不同的概念。

同时,我国相关法律法规规定,化妆品宣传不能含有“纯植物”“纯天然”等绝对化的词语。一些商家投机取巧,用“食品级”引发消费者联想,替换了已经被明令禁止的“纯天然”“纯植物”的概念。

监管部门提醒,有部分商家宣称化妆品是“食品级”成分,诱导消费者购买,都是违反规定的。(据《北京青年报》)

多地推出普惠性暑期托管班

今年的暑假与往年有很大不同——普惠性暑期托管班在全国多地推出。日前,教育部印发《关于支持探索开展暑期托管服务的通知》。截至目前,北京、上海、武汉、南京……至少十几个城市已出台暑期托管服务政策,有的早已开设托管班。

暑期托管班渐次落地

一些地方初步“试水”。2日,北京市教委表示,将正式启动学生暑期托管服务,具体将由各区教委组织面向小学一年级至五年级学生的托管服务。很快,北京东城区有学生家长在微信群收到学校通知。5日,西城区某学校通知家长,可以报名暑期托管班了;托管服务分两期,每名学生限报一期;托管时间为早上8点半至下午5点半。

还有一些地方的实践已开展多年。

据了解,早在2014年,上海就正式创办小学生爱心暑托班,除2020年因疫情原因停办外,已累计开办暑托班2382个,服务小学生超18万人次。

6日上午,在武汉市武昌区秦园路社区青少年暑假社区托管室,50名小朋友边听边捏,创作着自己喜欢的泥塑。

近年来,武汉市每年都会开设300多间社区托管室,每年有近2万人参加。6月30日启动报名以来,已有超过9000名小学生报名。首批114间市级托管室已于7月5日正式开放。

教育部通知明确,托管服务坚持自愿不强制。从各地公布的举措可以看到,托管班主要面向当地小学生。一些地方还将留守儿童、外来务工人员子女、家庭经济困难学生、残疾儿童等,作为优先或重点服务对象。

关于收费,教育部要求坚持公益普惠原则。不少地方提出“公益性”“全部免费”或“不收取费用”,有的则只对家庭经济困难的学生免费。有的地方收取费用,每期从360元到600元不等。

在人员安排上,各地多以招募的志愿者为主。对参与暑期托管服务的教师、管理人员等,也有

地方提出在考核、评优等方面予以体现。

“这是很好的惠民措施,确实能为家长解决后顾之忧。”北京家长王女士认为,与保姆和校外机构相比,学校托管更安全、经济,对于普通工薪阶层是个福利。

北京教育科学研究院教育发展研究中心研究员唐科莉曾就欧洲国家的托管服务做过相关调研。她说,支付得起、优质的“课后托管服务”有助于儿童的社会、情感、认知发展及促进社会融合。

名额不到1分钟就抢光

据武汉市武昌区秦园路社区副主任黄靓介绍,今年社区托管室计划招生50人,但报名近百人。由于疫情防控要求,加之场地人员有限,不能满足所有孩子需求,目前只能采取分时分班措施。

上海徐汇区漕河泾街道团工委副书记王骅说,两期暑托班共160个名额,自开放线上报名后不到1分钟就被抢光。家长刘女士说,“天天紧盯公众号,才幸运‘秒’到了名额。”

一些家长担心暑托班沦为补习班或作业班,对此教育部通知要求,要合理安排暑期托管服务内容,应以看护为主,开放教室、图书馆、运动场馆等资源设施,合理组织提供一些集体游戏活动、文体活动、阅读指导、综合实践、兴趣拓展、作业辅导等服务,不得组织集体补课、讲授新课。

一些地方推出各类举措。上海今年参与爱心暑托班的单位增加到14家,这些单位会“带课进班”或“配送课程”,提升知识性和趣味性。

比如,主办方委托华东师范大学开发了党史主题课程;上海市卫健委负责“卫生健康专题课程”,由青年医师讲师团、青年医护工作者代表“送课进班”。绿化市容、水务、市场监管、体育等单位则分别“配送”环保公益、食品安全、体育培训等课程。

在场地选择方面,各地目前主要采用学校承办、社区托管、盘活资源等方式。一些地方也将日常托管场所直接转变为假期托管地,最大限度利用场地。

武汉的托管室主要依托全市各级团组织在社区建设的1000余个

青少年空间。共青团武昌区委书记叶叶说,把托管室建在社区,主要是考虑离学生家近,接送方便。另外,也有助于拉近与居民的距离。

配套措施需要加强

办好托管班,人员、资金等要素至为关键。

此前,有人担心暑期开班,老师的休息时间和权益无法更好保障。“老师们日常工作达七八小时,每天5点出门,晚上七八点下班,全靠暑假缓口气。”

在现实操作中,一些地方通过招募志愿者、选派青年社工等方式,来解决师资方面的困难。

“大手牵小手”,是上海小学生爱心暑托班的特色。今年上海招募超过12000名学生志愿者,确保暑托班按师生比1:5配备工作人员。2014年以来,参与的大中学生志愿者已超6万人。

在漕河泾街道办学点,上海电力大学大二学生徐畅准备了美术课程,她很喜欢和小朋友玩,“我以后想做老师,所以先借着暑托班积攒些经验,提前体验下。”

王骅介绍,漕河泾街道办学点每班配有5名大学生志愿者、2名高中生志愿者,再由街道统筹选派一名青年社工入驻,形成“5+2+1”师资模式。“暑托班不仅要带给孩子们快乐,也可以成为大学生、高中生的实践平台。”

在经费方面,目前有些地方由财政部门核拨课后延时服务经费,有些则由市总工会承担。一些地方在公益看护基础上,必要费用由家长承担。

共青团武汉市委员会相关负责人介绍,目前逐渐形成了“政府主导、社会参与、家庭支持”的资源调配模式。由政府划拨专项经费,教育、公安、卫健等多部门共同参与,共青团具体负责。

上海的爱心暑托班规定,必要的午餐、保险、活动耗材等费用由学生家长承担,各办班点原则上按每人每期600元的标准收费。

有专家建议,暑托班不能代替家庭应承担的教育之责,家长可借助暑托班情况了解孩子兴趣所在,科学合理安排暑期学习生活。

(据新华社)