二季度APP开屏弹窗信息投诉量环比降五成

弹窗广告是否违法？专家这样说

国新办16日召开新闻发布会，工信部相关负责人公布了开展App弹窗骚扰用户问题专项整治的情况。针对用户反映强烈的App开屏弹窗信息难以关闭和利用弹窗误导用户点击跳转两类问题，工信部重拳展开治理并取得成效。

据统计，今年二季度App开屏弹窗信息投诉量环比下降50%；用户使用量排名前100位的App，开屏信息难以关闭问题发现率由69%下降到1%，而利用弹窗误导用户点击跳转问题的发现率，由90%下降至12%。

某些手机App，只要一打开，形形色色的弹窗信息就会扑面而来，有的是网购链接，有的是商品推送，想关关不掉，一不小心点进去甚至还会被自动下载某些程序。这种App弹窗骚扰用户是否违法？消费者的权益又该如何保护呢？

法律专家告诉我们，弹窗广告本身并不是法律所禁止的形式，但是在《广告法》和《互联网广告管理暂行办法》中，都对弹窗广告的发布形式以及内容作出了明确规定。

其中《广告法》第44条就规定，利用互联网发布发送广告，不得影响用户正常使用网络，在互联网页面以弹出的形式发出的广告，应当显著标明关闭标识，并确保可以一键关闭。

法律专家岳屾山：从这些规定上我们就能够看出来，像刷屏广告或者开机开屏广告的话，如果没有显著来标明关闭的标识，或者标识很难直接进行使用，甚至是点了这个标识会被诱导去看这些广告的话，那都是属于一种违法的弹窗广告。那根据《广告法》的规定，是可以对广告主处以5千元以上3万元以下的罚款。

工信部还表示，将在常态化监管的基础上，继续强化App的治理。截至今年5月底，全国App数量为302万款。为进一步保护用户权益，工信部已先后开展六批次集中抽查，检查了76万款App，通报了748款违规App，下架了245款拒不整改的App。下一步，工信部还将运用大数据、人工智能等技术，大力提升检测能力，年底前将检测覆盖达到180万款App。

（据央视客户端）

去年住房公积金提取额增长13.94%

“十三五”期间住房公积金缴存额累计超10万亿元

近日，住房和城乡建设部、财政部、人民银行联合发布的《全国住房公积金2020年年度报告》显示，2020年，住房公积金继续有力保障缴存职工基本住房需求。全年住房公积金支持6083.42万人提取，占实缴职工人数的39.69%，提取额18551.18亿元，比上年增长13.94%。

其中，支持1226.42万人租赁住房提取1188.51亿元，分别比上年增长20.97%、26.73%；支持0.51万人提取住房公积金2.11亿元用于加装电梯等老旧小区改造。全年共发放个人住房贷款302.77万笔、发放金额13360.04亿元，分别比上年增长5.85%、10.06%，贷款利率比同期贷款市场报价利率（LPR）低1.1个至1.55个百分点，可为贷款职工节约利息支出约2953.40亿元，平均每笔贷款可节约利息支出约9.75万元。

《报告》显示，“十三五”期间，住房公积金缴存额累计106264.77亿元、提取额累计73930.14亿元，累计发放个人住房贷款57954.19亿元。2020年，住房公积金服务群体范围稳步扩大。全年新开户单位68.92万个，新开户职工1835.11万人。全年住房公积金实缴单位365.38万个，实缴职工15327.70万人，分别比上年增长13.33%和3.00%。城镇私营企业及其他城镇企业、外商投资企业、民办非企业单位和其他类型单位缴存职工占比持续增长。新开户职工中，属于城镇私营企业及其他城镇企业、外商投资企业、民办非企业单位和其他类型单位缴存职工占比达74.57%，比上年增加0.6个百分点；农业转移人口及新就业大学生等新市民1029.52万人，占全部新开户职工的56.10%，住房公积金在帮助新市民稳业安居方面持续发挥积极作用。

（据《经济日报》）

样品中检测出致癌物！

强生召回多款防晒喷雾

据美国福克斯新闻网报道，强生公司当地时间14日宣布，由于在内部检测中发现部分样品中有含量较低的苯，将主动召回公司旗下的几款防晒喷雾。

公司在一份声明中表示，召回的几款防晒喷雾来自旗下品牌露得清和艾维诺，在检测样品时工人发现一些产品含有低量的苯。苯被归类为人类致癌物，有引发癌症的风险。

强生表示，消费者应停止使用并丢弃受影响的产品，并通知分销商和零售商停止销售产品、安排退货。强生称，他们制造的喷雾防晒霜不含苯物质，并正在调查样品被污染的原因。公司没有说明是否会在其他国家召回，也没有说明受影响的喷雾数量以及确切的苯含量是多少。强生表示，苯含量很低，预计不会引起健康问题，但出于谨慎公司仍决定召回这些产品。

（据环球网）

华宇智效发布全流程数字营销解决方案

日前，华宇智效科技（北京）有限公司（以下简称：华宇智效）发布了其自主创新的全流程数字营销解决方案。营销方案囊括了数字营销、品牌管理、电商推广等多项技术和产品服务，将碎片化的数字营销整合为完整的生命周期，为客户提供一站式服务。

据了解，华宇智效最初主要是做QQ浏览器、今日头条、一点资讯的代理业务，经过一年的发展，成为了巨量引擎头部代理商以及魅族、小米、今日头条核心广告代理商。2021年，华宇智效在电商直播领域重点发力，截至2021年6月，单品牌单月直播GMV已破600万。

“此次发布的全流程数字营销解决方案，是一个系统的、有大量数据支持、团队支持的方案，凭借以往对媒体专业的运营经验，为品牌广告主提供优质全案的服务，实现品效合一，这是我们的优势所在。”华宇智效董事长耿志华接受记者采访时表示，随着互联网技术的日益普遍，市场在成熟的过程当中，客户也趋于成熟，可是供应商没有跟上去，华宇智效正是抓住了这个机遇。

耿志华介绍说，目前所推出的方案在给用户的不断应用下，基本成熟。作为巨量引擎全国代理合作伙伴，早在方案正式发布之前，就已经开始为大众点评、陌陌、探探、唯品会、每日优鲜、蜜芽、快看漫画、当当、国美等企业所应用。截至目前，已服务超过1000余家客户，客户涵盖教育、电商、汽车、消费品、房地产、互联网、金融、游戏等行业。

据悉，华宇智效成立至今已荣获数个行业奖项，2020年，其营业额更是一度超过了23亿元，一度成为了行业头部代理商。未来，华宇智效将继续深耕产品和服务，为合作客户持续创造价值。（李征）

牢记初心 践行国有金融企业使命担当

习近平总书记强调：“新的征程上，我们必须紧紧依靠人民创造历史，坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，站稳人民立场，贯彻党的群众路线，尊重人民首创精神，践行以人民为中心的发展思想，发展全过程人民民主，维护社会公平正义，着力解决发展不平衡不充分问题和人民群众急难愁盼问题，推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展！”习近平总书记提出的“践行以人民为中心的发展思想”，对国有金融企业而言更是不可动摇的价值追求。国有金融企业唯有以人民为中心，始终扎根人民所需、社会所需，才能真正满足市场需要，服务社会和人民。

始终坚持党的领导，确保金融改革发展正确方向

“办好中国的事情，关键在党。”习近平总书记着眼实现中华民族伟大复兴的中国梦，明确提出以史为鉴、开创未来，必须坚持中国共产党坚强领导。中国共产党领导下的金融事业，自诞生之日起，就把红色基因深深融入血脉之中，与中国革命、建设和改革的历史进程紧密相连。无论是创业时期的艰苦奋斗，还是改革开放时期的锐意进取，无论是世纪之交的应势求变，还是进入新世纪后的革故鼎新，在时代变革、国家发展的历史洪流中，国有金融企业始终坚持党的领导、不断加强党的建设，坚守住国有金融企业这个“根”和“魂”，发挥好这一独特优势和光荣传统，把党的政治建设摆在首位，统领党建和发展各项工作，在服务经济社会发展中彰显忠诚和担当。

国有金融企业是党领导下的金融企业，必须坚持党的领导不动摇，并积极把党的领导融入公司治理各环节，充分发挥党组织的领导核心作用、政治核心作用，牢固树立底线意识和规矩意识，把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”贯穿到金融改革发展的全过程，自觉与中央对标对表，跟党的路线一致、国家的方针政策合拍，确保正确发展方向；把服务国家重大战略、维护国家金融安全作为重要的政治责任，创造性落实党和国家重大决策部署，把党的领导落到实处；把金融活水进一步精准引流到经济社会发展重点领域和薄弱环节，履行好党和国家赋予的职责使命。

始终用党的科学理论武装头脑，强化思想引领

“以史为鉴、开创未来，必须继续推进马克思主义中国化。”习近平总书记鲜明提出了坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神。中国共产党为什么“能”，中国特色社会主义为什么“好”，归根结底是因为马克思主义“行”！习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化的最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶。

要始终坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，扎实推进党史学习教育，从党的伟大奋斗历程和光辉成就中明确前进方向、汲取智慧经验、凝聚奋斗力量，不断把学习成效转化为履践初心使命的思想自觉，转化为洞悉金融规律的理论武器，转化为拓维升级新金融行动的具体路径，牢记初心使命，坚定理想信念，践行党的宗旨，守正创新、锐意进取，为实现人民对美好生活的向往不懈努力。

始终坚守国有金融政治本色，践行使命担当

习近平总书记强调，“金融要为实体经济服务，满足经济社会发展和人民群众需要”。金融是实体经济的“活水”，金融体系的根本定位在于“服务实体经济”。国有金融企业要坚守国有金融政治本色，秉承积极承担社会责任的初心，以服务人民和经济社会发展为己任，增强使命感和责任感，不断提升对国家政策的把握能力、对趋势的前瞻研判能力和对战略的贯彻执行能力，在高起点加快推动发展等方面发挥示范表率作用、贡献经验智慧。

要在服务国家建设中积极担当作为，以新金融行动贯彻新发展理念，支持实体经济转型升级，尤其要加大基础设施、制造业、战略性新兴产业、绿色行业、民营和小微企业等重点领域和薄弱环节的资源倾斜，持续丰富完善普惠金融实践，逐步破解融资难融资贵的世界难题，支持好“大众创业、万众创新”；助力脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，持续以新金融实践为乡村振兴融智赋能，在服务乡村振兴的道路上迈出坚实步伐；深入践行习近平总书记生态文明思想，不断丰富新金融实践绿色内涵，在节能减排、清洁能源、污染防治等领域加大支持力度，以新金融服务国家碳达峰、碳中和目标实现；把握扩大内需和消费升级机遇，通过资源共享和开放赋能，实践金融的供给侧改革；在疫情防控、抗洪救灾等“急难险重新”任务中主动作为，在大战大考中展现金融作为，精准助力“六稳”“六保”，落实纾困政策；依托先进风险管理技术和工具赋能社会，构建风险共治新生态，守住风险管理这条生命线，守牢不发生系统性风险的底线。

始终坚持贯彻“人民至上”发展理念，助力实现人民对美好生活的向往

习近平总书记强调，“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。作为党执政兴国的金融重器，国有金融企业要把“人民至上”的红色基因深植在灵魂深处、作为永恒的价值追求，始终坚持以人民为中心的发展思想，持续深入贯彻新发展理念，全力服务新发展格局，聚焦服务民生，用心用情关注百姓生活，让人民群众感受到党和国家的关心，使人民更紧密地团结在党的领导下。

金融关系到百姓的衣食住行，要深入学习领会中央精神，时刻立足国有金融政治属性，紧紧围绕中央所思所想和“人民对美好生活的向往”，坚持以民之所望为新金融之所向，为普罗大众提供触手可及、无处不在、精准直达的金融服务；以科技创新与数字化经营为依托，在满足人民对美好生活向往方面提供金融方案；在市场一线和田间地头，倾听百姓的金融需求，深刻理解“站稳人民立场”的内涵意义，解决人民群众急难愁盼问题。

党领导下的金融事业与祖国同命运、与人民同呼吸，天然拥有听党指挥、金融报国的红色基因，要聚焦新发展阶段、服务新发展格局，深入开展党史学习教育，精准对接发展所需、人民所盼、民心所向，合力引导金融活水流向实体经济和人民群众最需要的地方，把听党话、跟党走的忠诚、使命和担当书写在全面建设社会主义现代化强国的奋斗征程上！

（中国建设银行党务工作部 刘欣）