上半年国民经济发展稳中加固稳中向好

发改委:有信心、有能力、有条件实现全年经济社会发展目标任务

在国家发改委19日举行的7月份例行新闻发布会上,国家发改委综合司司长、新闻发言人袁达介绍,今年以来,面对严峻复杂的外部环境以及国内经济恢复中的矛盾问题,各地区各部门统筹疫情防控和经济社会发展,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,抗疫重大战略成果得到巩固,经济恢复成效明显,经济运行呈稳中加固、稳中向好态势。

袁达表示,上半年经济向好主要表现在几方面:经济恢复基础继续巩固。上半年国内生产总值同比增长12.7%,其中二季度同比增长7.9%,两年平均增长5.5%,比一季度提高0.5个百分点;环比增长1.3%,比一季度加快0.9个百分点。从实物量指标看,上半年全社会用电量、货运量同比分别增长16.2%和24.6%,两年平均增长7.6%和7.2%,与经济增长匹配度较好。就业物价总体稳定,城镇新增就业698万人,居民消费价格同比上涨0.5%。

内生增长动力稳步增强。内需潜力不断释放,上半年固定资产投资、社会消费品零售总额同比分别增长12.6%、23%,两年平均增速均为4.4%,分别比一季度提高1.5个、0.2个百分点。改革开放深入推进,发展活力进一步激发,上半年新设市场主体保持较快增长,以人民币计价的货物进出口增长27.1%。

发展质量效益持续改善。科技创新能力不断提升,传统产业转型升级加快,产业结构继续调整优化。夏粮再获丰收,农业生产基础进一步夯实。上半年装备制造业、高技术制造业同比分别增长22.8%、22.6%,比整体规上工业高6.9个、6.7个百分点。同时,企业效益较快增长,前5个月规上工业企业利润同比增长83.4%,两年平均增长21.7%。

市场信心预期稳定向好。6月份制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数分别为50.9%、53.5%,已连续16个月保持在荣枯线以上。同时,境外投资者对中国经济的信心继续增强,上半年以人民币计价的实际使用外资同比增长28.7%,比2019年同期增长27.1%。

人民生活水平不断提高。居民收入稳步增加,上半年全国居民人均可支配收入同比实际增长12%,两年平均增长5.2%,比一季度提高0.7个百分点。社会保障和公共服务水平进一步提升,继续调整退休人员基本养老金,加大企业职工基本养老保险基金中央调剂力度,建立健全职工基本医保门诊共济保障机制,推进实施全民健身设施补短板、社会服务设施兜底线等六大公共服务工程。

与此同时,“我们也看到经济恢复进程仍面临困难和挑战,特别是一些不确定、不稳定、不均衡问题仍较突出。”袁达说,“从国际看,全球疫情仍在持续演变,世界经济复苏进程中的风险还在积累,不同经济体之间经济走势、宏观政策出现分化,全球通胀明显升温;从国内看,部分中下游行业和中小微企业生产经营仍然较为困难,旅游、住宿等生活性服务消费恢复相对滞后,一些领域风险隐患不同程度存在。”

对于未来经济工作怎么干,袁达透露,国家发改委将密切跟踪分析国内外形势变化,统筹好今年下半年和明年经济运行,科学精准实施宏观调控,保持宏观政策连续性稳定性可持续性,持续深化供给侧结构性改革,着力扩大国内有效需求,大力支持实体经济发展,坚定不移推进改革开放,进一步强化基本民生保障,特别是针对经济恢复面临的新情况新问题,及时采取有效措施,努力保持经济在合理区间平稳运行。“随着各项政策落实落细、效应进一步显现,我们完全有信心、有能力、有条件实现全年经济社会发展目标任务。” (据中新网)

◎**热点**

生猪价格或将阶段性反弹

国家发改委价格司司长万劲松19日指出,随着中央和地方收储“托市”效果逐步显现,加之今年1—2月新生仔猪量减少,经过约半年左右的育肥期,会对7—8月生猪出栏产生影响,预计未来一段时间生猪价格可能将继续呈阶段性反弹态势。

19日,国家发改委举行新闻发布会。会上,有记者提问称,近期生猪价格持续下跌,国家发改委6月份连续两次发布预警并启动临时收储,进展如何?未来一段时间生猪价格走势如何?如何防止价格大起大落?如何做好重要民生商品保供稳价工作?

万劲松表示,今年以来,受供应显著改善、需求有所下降等多方面因素影响,生猪价格大幅下跌。6月2日,国家发改委与财政部、农业农村部、商务部、市场监管总局等五部门联合印发《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》。预案发布以后,根据市场变化情况,按照预案规定,发改委于6月16日、28日两次发布生猪价格过度下跌预警信息,提示养殖户科学安排生产经营决策。在进入一级预警区间后,国家发改委会同商务部等有关部门立即启动猪肉储备收储。7月7日、7月14日,已完成两批中央储备收储,7月21日还将组织第三批中央储备收储。同时,国家发改委积极指导各地做好收储工作,形成“托市”合力,稳定市场预期。目前看,生猪价格过度下跌势头得到初步遏制,6月底以来价格出现明显反弹,目前价格较前期低点回升15%以上,猪粮比价短暂跌破5:1以后迅速反弹,上周已回升至5.85:1,养殖户信心有所恢复,集中出栏现象有所缓解。

万劲松指出,随着中央和地方收储“托市”效果逐步显现,加之今年1—2月新生仔猪量减少,经过约半年左右的育肥期,会对7—8月生猪出栏产生影响,预计未来一段时间生猪价格可能将继续呈阶段性反弹态势。下一步,国家发改委将持续跟踪能繁母猪、生猪存栏变化与猪肉价格走势,及时发布预警信息,达到预案规定及时开展收储,积极引导养殖户合理安排生产,必要时将会同有关部门进一步加大调控调节力度,防止生猪和猪肉价格大起大落。

万劲松表示,重要民生商品方面,《关于完善重要民生商品价格调控机制的意见》经中央深改委审议通过已印发实施,6月上旬发改委召开全国视频会议,就抓好贯彻落实和做好重要民生商品保供稳价工作进行了全面部署。7月15—16日召开全国价格工作会议,对做好下半年重要民生商品保供稳价工作进行再部署。针对今年以来农资价格较快上涨的情况,研究提出向种粮农民一次性发放补贴的意见,经国务院常务会议审议同意,中央财政安排200亿元资金,尽快发放到种粮农民手中。在各方面共同努力下,保供稳价工作取得积极进展,近期全国粮油价格基本稳定,肉蛋菜果等商品价格比年初高点明显回落。

万劲松强调,今年我国夏粮再获丰收,“菜篮子”商品生产稳步推进,重要民生商品保供稳价具有坚实基础。下一步,国家发改委将会同有关部门狠抓《关于完善重要民生商品价格调控机制的意见》的落实,推动各地加快构建重要民生商品价格调控的“四梁八柱”,全力保障重要民生商品供应充足、价格基本稳定。

(据中新网)

时速600公里磁浮列车将问世

19日,中车青岛四方机车车辆股份有限公司(以下简称“中车四方股份公司”)发布时速600公里高速磁浮最新预告片,7月20日,世界首套时速600公里高速磁浮交通系统将在青岛问世。7月17日晚,高速磁浮吉祥物也揭开了面纱,由拟人化的高速磁浮列车演化而来的“高速磁浮小子”活力亮相。

中车四方股份公司在预告片中“剧透”,这是当前速度最快的地面交通工具,是世界轨道交通领域的尖端科技成果。

从高速磁浮吉祥物“高速磁浮小子”的形象设计中,列车特点可窥见一斑:头盔部分体现出高速磁浮列车独特的外观和速度感;配色选用高速磁浮列车蓝、灰色调;脚部悬浮在轨道盘上,凸显出高速磁浮列车悬浮特点。充满朝气活力的整体形象寓意高速磁浮交通系统蓬勃发展、飞速向前,象征着整个高速磁浮交通系统团队不畏艰难、勇攀科技高峰的精神。吉祥物形象性格活泼、可爱、友善、精气神十足,象征着高速磁浮交通系统是新一代“绿色、智能、安全、快捷”的交通工具,致力于造福社会、造福大众,提供更加便捷的出行方式。同时,也象征着高速磁浮交通系统作为飞机与高铁速度等级的有益补充,能进一步完善综合立体交通网,极具发展潜力。

今年1月30日,中车四方股份公司副总经理、总工程师梁建英在CCTV-1《开讲啦》现场曾表示,中车四方股份公司承担研制的我国首列5辆编组时速600公里高速磁浮工程样车已在青岛编组调试。在节目现场,梁建英连线轨道交通国家重点实验室,为大家展示了时速600公里即相对时速1200公里条件下,两车交会的试验场景。为了这个全程仅需一秒钟的试验,她和团队的准备时间长达一年之久,在反复试验中才解决了这个难题。在七大类、二百多项的试验中样车测试结果都达到了设计目标。

据悉,高速磁浮列车运行速度定义在时速400公里到600公里,可以有效弥补高铁和航空之间的速度空白,助推我国立体交通网络的构建。当高速磁浮投入运营后,人们可以提高时间利用率,享受更加高效、舒适、安全的全新出行体验。

(据青岛日报客户端)

世界最大储油量“海上炼油工厂”正式交付

7月18日,被称为“海上炼油工厂”的世界上最大、最先进的FPSO(海上浮式生产储卸油装置)在招商工业江苏海门基地正式交付。该装置最大原油日处理能力25万桶,储油能力200万桶,最大排水量46万吨,是业内已交付使用的同类项目中最大吨位、最大储油量的新型海上浮式生产储卸油装置,为名副其实的“海上巨无霸”。 (据中新网)

迅雷等11款软件弹窗“骚扰”被点名

7月18日,江苏省消保委通报了PC端应用软件网络弹窗问题。迅雷、小鸟壁纸、暴风影音等11款软件被点名。

根据江苏消费网舆情监测中心数据显示,2021年1月至今,江苏省内有关网络弹窗的相关舆情信息共5935条,其中负面舆情信息3737条。在此背景下,江苏省消保委开展了PC端应用软件网络弹窗调查。

从本次调查反映的情况来看,大部分消费者深受弹窗困扰,弹窗存在内容以及形式等多种问题,还有不少软件采用嵌入广告的方式,打“擦边球”以规避相关法律规定的监管。主要问题在于:网络弹窗没有关闭按钮或按钮不醒目,不能一键关闭;网络弹窗弹出频率高,一次性弹出广告数量多,且占网页尺寸过大;软件安装时未经提示强制捆绑安装其他软件等。

在30款通过官方渠道下载的软件中,有11款存在问题网络弹窗,占调查总量的37%。具体包括:迅雷、小鸟壁纸、暴风影音、酷我音乐、爱剪辑、360安全浏览器、ACDsee、2345看图王、360安全卫士、QQ和腾讯视频。其中,360安全浏览器15分钟内弹出9次、暴风影音15分钟内弹出6次、酷我音乐搜索一次弹一次。通过华军软件园、太平洋中心、腾讯电脑管家、360软件管家等第三方平台下载的应用软件,出现问题网络弹窗的比例更大。

问卷调查结果显示,有58%的消费者表示经常遇到购物广告,其次是游戏广告、影视广告。体验调查结果显示,从不同渠道下载的应用软件中,暴风影音、360安全浏览器、360安全卫士、小鸟壁纸等4款存在网络弹窗内容违法现象。

(据《北京青年报》)

◎**相关新闻**

工信部通报第6批侵害用户权益App

7月19日,工信部官网发布“关于侵害用户权益行为的App通报”,这是2021年第6批,总第15批关于侵害用户权益行为的App通报。通报称,截至目前,尚有71款App未完成整改,包括抖音极速版、虎牙直播、迅雷、蜻蜓FM等。辽宁省、浙江省、广东省、四川省、宁夏回族自治区通信管理局检查发现仍有74款App未完成整改。上述145款App应在7月26日前完成整改落实工作。逾期不整改的,工信部将依法依规组织开展相关处置工作。

(据新华社)