



银行存款利率降到“2时代”以后钱该放在哪

银行存款利率又降了。继多家中小银行接连降息后,6月8日,工行、农行、建行、中行、交行和邮储银行六家国有大行集体下调存款挂牌利率。5年期定期存款利率调降后仅为2.5%。

在一些储户感叹“幸好存得早”之余,也有人纠结,以后钱该怎么投资?利率还会继续降吗?

银行连番降息 定存利率告别“3时代”

本轮调整中,六大行将人民币活期存款利率下调5个基点至0.20%,二年期人民币定期存款利率下调10个基点至2.05%,三年期和五年期挂牌利率均下调15个基点分别至2.45%和2.5%。

这是继去年9月15日以来,国有大行再次集体调降利率。就连因“高利息”标签一直广受追捧甚至“一单难求”的大额存单这次也降了。农行、建行、工行等3年期大额存单利率调降至3%以内。

实际上,在国有大行本轮下调利率前,今年地方中小银行已掀起多轮降息。仅4月以来已有包括河南、湖北、陕西等

地数十家中小银行宣布调整存款利率。进入6月,新疆、内蒙古、吉林等地多家村镇银行宣布调降部分期限定期存款利率,下降幅度主要在5个基点至30个基点不等。

尽管中小银行存款利率通常会高于大行,但经过接连的降息,目前中小银行也已难寻利率高于3%的存款产品,存款产品全面转入“2时代”。

此外,渤海、恒丰、浙商等股份制银行5月同步下调存款挂牌利率。其中,3年期定存产品利率从最高的3.25%,分别降至2.9%、2.95%。

“存款利率一直在降,一些利率比较高的产品比如大额存单要提前预约,比较难抢。”招商银行北京某支行柜员小文(化名)向记者反映。

专家:有利于推动投资、消费

对于存款利率调降,专家普遍认为,这是必要且积极的做法,未来还有继续调降的空间。

招联金融首席研究员董希淼接受记者采访时表示,今年以来,我国银行业规模增长较快但盈利增速趋缓,部分省份银行业利润出现负增长。此外,去年商

业银行净息差呈逐季下降之势。通过下调存款利率、压降负债成本来缓释息差收窄压力、保持稳健发展态势,在当前仍然具有必要性。

前海开源基金董事总经理、首席经济学家杨德龙认为,银行今年连续多次降低存款利率,主要是针对近两年居民存款金额上升比较快。下调存款利率,有利于推动资金进入投资领域和用于实体经济,也有利于刺激消费。

同时,在央行货币政策委员会一季度例会指出“发挥存款利率市场化调整机制重要作用”的背景下,董希淼认为,大型商业银行再度下调存款挂牌利率,正是发挥存款利率市场化调整机制作用的具体举措,符合政策导向。

董希淼判断,预计未来一段时间,存款利率仍有继续下降的可能。不过,考虑到目前贷款利率已经处于低位,未来下降的空间相对有限。

董希淼还提到,大型商业银行是我国银行业的主体,负债规模占全行业近一半,具有举足轻重的市场影响力。大型商业银行下调存款挂牌利率之后,预计中小银行将跟进下调存款利率。

以后钱该放哪

随着银行存款利率走低,如何存钱和理财又成了投资者讨论的热门话题。

对此,董希淼表示,从中长期看,市场无风险利率下降是大势所趋。所以对于居民来说,一定要平衡好风险和收益来综合进行资产配置。如果要追求高收益,那么必须承受高风险;如果要追求稳健的收益,可以在存款之外,适当配置现金管理类理财产品、货币基金以及储蓄国债等产品。

值得一提的是,在银行降息潮的大背景下,去年因破净遭遇风波的理财产品热度有所回升。

据小文介绍,当前,与存款利率相比,理财产品的收益更有优势。如,当前招行部分一年期的理财产品收益率能达到3%—3.5%,还有一些固定收益型保险收益率也在3%以上。

广发证券刘郁团队5月28日发布的统计数据显示,截至5月26日,银行理财存续规模达26.6万亿元,较4月30日增加4000亿元。4月份,银行理财存续规模曾大幅增加1.2万亿元。(据中新网)

“剩菜盲盒”为反食品浪费打开新思路

近日,“剩菜盲盒”风潮流行于年轻人当中。顾名思义,“剩菜盲盒”是指餐饮商家将临期食品或当日未售出的库存,以“盲盒”形式在网上打折出售。

在“万物皆可盲盒”的今天,将“剩菜”与之组合,打开了临期促销、避免食品浪费的新思路。随着入局者众,“剩菜盲盒”带来优惠的同时是否也带来隐患;是否所有食物都适合以盲盒形式出售……针对消费者关注的这些问题,记者进行了调查采访。

高性价比加未知惊喜 “剩菜盲盒”在多城市走红

目前,成都、上海、北京等城市已经有“剩菜盲盒”线上销售服务。如2021年正式上线的“惜食魔法袋”,这也是我国第一个专注反食品浪费的小程序。此外,还有“趣小袋”“米粒盒子”等小程序。

记者在“惜时魔法袋”小程序看到,基于位置可以选择离自己最近的商家,以盲盒形式出售的食物类型包括烘焙面点、简餐轻食、日韩料理等。目前北京上线的合作店铺较少,主要以售卖烘焙产品为主,涉及金凤成祥、面包新语、墨茉点心局等品牌连锁店。

记者了解到,因商品多为临期或当日生产过量而没有售卖完的食物,销售页面多会提醒“如因超时未取货将不予退款”。

为体验“剩菜盲盒”究竟为何物,6月6日,记者在小程序下单了金凤成

祥北京西罗园店的一款“金凤成祥魔法袋”。这款盲盒商品售价17.9元,取袋时间为19:30—20:30。下单当日19:30后没有去取,记者还接到了店员的电话提醒。到店扫码取袋后,记者看到,袋里包含菠萝巨无霸、乳酪面包和芒果三明治3款面包类产品,原价在40元—50元区间。

拆盲盒的心情就像开彩票,消费者可以从中获取到未知的神秘感,以及打开盲盒时的惊喜感,加之极具性价比,年轻人对“剩菜盲盒”乐此不疲。这种新兴的就餐方式,在年轻群体中迅速扩散。

住在北京望京的消费者李女士告诉记者:“我家附近有一家日料店,盲盒售价39.9元,里面是两盒寿司加上几盒小菜,按原价买的话是100元左右。如果取货时间早,店员还会让我选择自己爱吃的寿司。”

并非所有食物都适合 推广应以食品安全为前提

随着“剩菜盲盒”的走红,不少餐饮商家对此跃跃欲试。但值得注意的是,并非所有的餐饮品类都适合以这种形式出售。

“‘剩菜盲盒’作为解决临期食品的促销活动,对减少食品浪费,不失为一种有益的尝试,既为餐饮企业节约了成本,也为消费者提供高性价比的商品。”艾媒咨询集团CEO兼首席分析师张毅在接受记者采访时表示,但其一切的前提应在食品安全的规制内。目前来看,不是所有的食品都适合以盲盒形式出售。比如面食、快餐等,很容易因储存、包装、标注不当引发质量问题。

在社交平台上,不少网友对极具性价比的“剩菜盲盒”都较为期待,有人认为抽到什么吃什么,也是一种新奇的体验。但仍有部分网友担心“剩菜盲盒”是否存在变质等食品安全问题。购买过“剩菜盲盒”的消费者王女士就表示,希望自己买到的菜品可以标注制作时间或者最佳赏味期。虽然是低价打包出售,但对食品安全问题还是要严格把关。

记者在体验时就发现,“剩菜盲盒”的商品除了预包装食品在包装袋上有打印明确的生产、销售日期以及保质期外,店内现包装的面包并未标示制作日期。

看懂研究院研究员由曦对此也表示,“剩菜盲盒”在我国有很大的成长空间,但目前还受到多个因素的制约。首先,“剩菜盲盒”在我国还没有得到足够的普及和认可,不少消费者对于“剩菜”这个概念还存在抵触心理。其次,“剩菜盲盒”的入驻商铺、消费者体量还不足。此外,食品安全问题也需要加强规范和监管。

而随着数字化的渗透,餐饮企业对于备货的精准度会越来越高。一位餐饮行业人士认为,即便遇上备货过多的情况,还可以通过顾客试吃、当晚打折等各种形式解决剩菜问题,“剩菜盲盒”仅仅是其中一种形式。

张毅表示,随着社会对食品浪费问题的普遍重视及消费者低碳生活意识的提升,未来临期食品行业有巨大的成长空间。同时,“剩菜盲盒”也要在食品安全的底线内进行推广,才能有更加长远的发展。他建议经营者要考虑产品的特点,避免因经营不当、消费者储存方式不当而导致食品安全问题。对于消费者而言,应审慎选择“剩菜盲盒”产品,尤其是对于保质期、服务承诺以及商家的信用风险等进行综合考量。(据《中国消费者报》)

有效减少食品浪费 小众或成新风口

实际上,“剩菜盲盒”这一形式由来已久。2015年,名为“Too Good To Go”的软件在丹麦上线,旨在通过搭建一个以折扣价出售打烊前未售完食物的交易平台,在欧洲诸多国家受到欢迎。

“在国外上学的时候为了省钱买过早餐盲盒,量很大。”“00后”消费者张雪介绍此前购买经历时说,省钱的同时还可避免浪费,对于商家和用户来说都是好事。我国人口基数大,餐饮、零售

行业呈现增长态势,临期食品也日渐受到关注。艾媒咨询数据显示,2022年临期食品行业加速发展,市场规模达337亿元,预计2025年市场规模将达401亿元,临期经济或将从小众需求变成一个全新行业风口。

连锁经营产业专家、和弘咨询总经理王志宏对记者表示,之前临期食品主要集中在零售企业,而“剩菜盲盒”聚焦餐饮领域,这种形式可以有效减少食品浪费。虽然目前仍在探索阶段,尚未形成一定规模,但有较大的市场潜力。

