



影响有影响力的人

## 不负春光与时行 “春日经济”热力十足

最是一年春好处，多地“赏花节”持续上新，春菜春茶抢鲜上市，各类户外运动持续升温。上春山，赏春花，品春鲜，春风一到便繁华，“春日经济”热力十足。

### 赏春 繁花绽放文旅热

蜀花迎春、出水芙蓉……正在举行的成都第六十届花会上，以各类花卉为主题的8个特色花展，呈现花卉之美与园艺之精。插花艺术沙龙、非遗手工体验、美食集市等28场文化惠民活动吸引众多游客。“走出家门，就为体验这满满的春天氛围。”四川成都市民李莉说。

3月中旬起，上海陆续举办丰富多彩的花节。宝山顾村公园，樱花节开幕后首个周末就接待入园游客近10万人次；崇明区的东平国家森林公园内，郁金香、樱花等近300万株花卉竞相绽放，投壶、捶丸等古风游戏，尽显盎然春日。

走进江西省抚州市崇仁县许坊乡巴和生态园，十里桃花竞相开放，众多游客花海逐春。游客陈兆媛专门从南昌赶来赏花，她说：“几个闺蜜邀约一起来，桃花盛开，活动丰富，不虚此行。”

携程发布的《2024年清明节旅游预

测洞察》报告显示，预计清明小长假期间，国内酒店搜索热度同比上涨67%；机票搜索热度同比增长80%；清明节假期赏花游的景区门票预订量同比上涨超6倍；国内自驾租车预订同比增长240%。途家民宿平台数据显示，截至3月25日，清明假期热门城市民宿预订量同比增长3.4倍。

“赏花+美食”“赏花+非遗体验”……花为“媒”开拓消费新场景，也为地方经济发展注入新动能。

“过去靠种桃、卖桃挣钱，现在‘靠花卖景’也能挣钱。”45岁的刘师傅是江西崇仁县人，养了上千只麻鸡。“我之前在外地工作，一个月能赚5000元左右，现在在家乡养麻鸡挣得多。桃花节期间，一天就卖了近100只麻鸡。”刘师傅说。

“我们办桃花节的目的是以花为‘媒’、以节会友、以游促产、以产兴业。”崇仁县许坊乡党委书记刘丽敏说。



江西省南昌市赣江畔水清岸美春意浓，人们在樱花树下享受春光。

### 封面 图片

## 江西南昌：水清岸美春意浓

阳春三月好春光，连日来，江西省南昌市天气晴好，赣江畔树木葱茏、草地吐绿，绽放的樱花点缀其中，放眼望去，一幅水清岸美的春色画卷展现在人们面前。

近两年来，南昌市重点以“300米见绿、500米见园”的布局，加大老城区、中心城区建园增绿力度，优先选择在公共绿化活动场地服务半径覆盖不足的区域，聚焦城市公园绿化活动场地覆盖盲区，结合城市更新行动等专项工作，推进市民公园建设。同时，因地制宜配置体育健身、休闲娱乐等设施，落实适老化、适儿化和无障碍等要求，确保群众玩得开心、看得舒心、用得放心。

(据人民网)

### 导读

## 同心共筑守牢生态安全底线

省人大常委会2024年公益诉讼江西行活动正式启动

▶▶ 02版

## 规上工业企业利润转为正增长

前两月同比增长10.2%

## 江西：力争今年专精特新中小企业突破4000家

## 南昌：力争未来三年新增制造业上市公司8家

▶▶ 03版

## 2023年江铜集团实现营收逾5218亿元

全年共获得专利授权209件

▶▶ 04版

### 尝春 春菜春茶带热餐桌

在成都金堂县赵家镇羊肚菌种植基地里，一朵朵羊肚菌如雨后春笋般破土而出。村民们穿梭在大棚中，动作娴熟地采摘羊肚菌。

随着多地春菜春茶抢鲜上市，餐桌上充满“春天的味道”，消费市场“春鲜”涌动。

“今年羊肚菌收成很好，估计采收会持续到3月底。”赵家镇村民易大友难掩丰收的喜悦。他今年种植了9亩羊肚菌，每亩地预计采收1000斤左右，一斤鲜货卖40元至60元，外地商家上门收货，销路不愁。

金堂县赵家镇平水桥社区党总支书记段开迅介绍，目前，整个金堂县羊肚菌种植户有近200户，预计今年鲜货产量约5000吨，为村民拓宽了增收致富路。

江南三月，春茶日新。

江西南昌市湾里管理局太平镇大客天下茶园生机勃勃，茶农们迎来一年中最忙的时节，抢抓农时采摘头芽。

“早上送孩子到学校后，我就过来干活了，一天有100多元的收入。”采摘工人杨枝珍说。

在离茶山不远的茶叶加工车间里，茶香四溢。“目前采摘的是茶叶的初芽，这是品质最好的茶叶原料。炒出一斤成品茶，大概要摘6万至8万个头芽。”江西碧德馨实业发展有限公司总经理钟晓峰说。

市场里，香椿、荠菜、春笋等时令春菜持续走俏。多个平台搜索数据显示，自立春以来，春菜品类搜索量持续上升。生鲜电商平台叮咚买菜的春菜尝鲜频道自3月初推出以来，已经上架香椿头、荠菜头、豌豆等近50个品类，预计4月前的春菜销量将达6000吨。

### 踏春 户外活动热力迸发

穿上汉服去踏青，已经成为这个春天的时尚玩法。春天里，处处可见汉服裙角飞扬。

在我国汉服最大产区山东曹县，2024年以来汉服网上销售额已达12.6亿元。多个电商平台的大数据显示，汉服的搜索量从今年1月份开始暴涨，马面裙成为汉服品类下热度最高的单品。

户外瑜伽、绿道骑行……春暖时节动起来，越来越多人到大自然中体验户外运动的乐趣。记者走访四川成都、江西南昌等地部分体育及户外用品专卖店了解到，冲锋衣、登山鞋、自行车等户外运动装备进入销售旺季。

天猫日前发布的《2024春夏淘宝天猫运动户外行业趋势白皮书》显示，骑行、水上运动、徒步是消费者春夏季户外

运动的首选。今年以来，单车配件在天猫成交金额同比增长70%，成交笔数同比增长超50%。

3月上旬起，随着气温逐渐回升，国内多个马拉松赛事陆续登场。无锡马拉松、武汉马拉松、重庆马拉松、上海马拉松、成都马拉松等赛事火热开跑，也点燃了城市体育经济。

这些赛事线路不仅串联起所在区域的地标性建筑、景点等，还通过与沿途商圈联动、大型商业综合体推出专场优惠等，跑出了一条条热力四射的消费新赛道。

四川大学户外运动研究所所长邓维认为，一些以前相对小众的户外运动正在逐渐流行，不仅激发了更多人的运动热情，也有利于引燃户外经济。

(据新华社)