



# 特斯拉跟进降价 新能源车价格战白热化

## 特斯拉交付量不及预期

特斯拉Model 3、Y、S、X全系产品降价1.4万元,这是特斯拉今年以来在中国内地市场第二次大规模降价。

4月21日,特斯拉中国网站显示,Model 3焕新版起售价降至23.19万元,Model 3长续航焕新版起售价降至27.19万元,记者注意到,今年以来Model 3焕新版降价近3万元。

同时,Model Y后轮驱动版起售价降至24.99万元,Model Y长续航版起售价降至29.09万元,Model Y高性能版起售价降至35.49万元。今年以来,Model Y在中国内地市场进行了多次价格调整。4月20日,特斯拉美国网站显示,美国市场Model Y全系降价2000美元。

特斯拉大规模降价或与其一季度交付不及预期有关。一季度,特斯拉交付量出现近四年来首次下降,交付38.7万辆汽车,远低于市场预期的45.85万辆。

另外,特斯拉近日宣布,为降低成本及提高生产力,将在全球裁员10%,本次裁员人数将达1.4万人。有分析师表示,继2024年第一季度交付量下滑后,特斯拉第二季度交付量可能再次下降。

今年一季度,特斯拉中国交付汽车22.1万辆,贡献了特斯拉全球近六成交付量。2024年春节后,中国新能源汽车市场价格战不断加剧。业内人士表示,特斯拉此次大规模降价,是为了应对激烈的市场竞争。

## 车企纷纷以价换量

自小米SU7上市以来,车企纷纷以价换量抢占市场份额,新车型调整定价频繁出现,新能源汽车20万元至30万元价格带竞争异常激烈。

据记者不完全统计,4月以来,已有超过10个新能源车品牌宣布降价,部分车企推出置换补贴、零利息、零首付等促销活动。

4月1日,问界宣布新M7限时优惠1万元至2万元。优惠后,问界新M7的价格为22.98万元至31.98万元。随后,蔚来、小鹏、奇瑞等纷纷推出置换补贴活动。其中,蔚来推出10亿元油车置换补贴活动。4月20日,小鹏汽车宣布,推出限时5亿元购车补贴活动,覆盖小鹏G9、G6、P7i、2024款小鹏P5共计四款车型。

部分新车型下调指导价。4月18日,理想汽车旗下首款售价30万元以下的车型理想L6上市,起售价为24.98万元。据理想汽车商业副总裁刘杰介绍,理想L6起售价原定为25.98万元。

日前,小鹏汽车宣布,旗下中型SUV小鹏G6全新580公里长续航Plus版车型正式上市,指导价为19.99万元,限时优惠价为17.99万元,相比老款入门级版本售价下降2.6万元。

新能源汽车价格战剧烈,成为2024年以来车市的鲜明特征。乘联会秘书长崔东树介绍,2024年一季度,降价车型数量已超过2023年全年的六成,主要是纯电动和插混等新能源车型降价,燃油车降价很少。

## 市场供给进一步丰富

伴随车市价格战持续升温,消费者观望情绪加重。“价格战对短期销量的促进作用并不明显。”崔东树认为。

“最近来咨询的顾客较多,但实际上下单的并不多。”4月21日,小鹏汽车销售人员刘裕(化名)告诉记者。

崔东树对记者表示,车市降价频繁,对相关企业利润有较大影响。今年1至2月份,汽车行业利润率降至4.3%,处于历史低位水平。价格战对行业利润损害较为明显。行业应该保持良性、合理的竞争,以高品质的产品和技术创新突破为竞争点。

业内人士表示,2024年是新能源车企站稳脚跟的关键年,竞争将异常激烈。同时,随着电池关键原材料碳酸锂价格下跌,电池成本降低,造车成本有所下降。

北京车展临近,车企将陆续发布新车型,有望带动二季度销量增长。据了解,新能源车型仍是本届车展主力军。本届车展将覆盖117个全球首发车型及41个概念车型,参展的新能源车型将达到278个,市场供给将进一步丰富。

“二季度,车市以旧换新政策会逐步落地,叠加北京车展将发布多个新车型,二季度车市销量预期较好。”中汽协副秘书长陈士华告诉记者。

(据《中国证券报》)

新能源汽车价格战持续升温,市场竞争进一步加剧。4月21日,特斯拉中国宣布,特斯拉Model 3、Y、S、X全系产品在中国内地均降价1.4万元。其中,Model 3起售价降至23.19万元,仅比小米SU7标准版贵1.6万元。事实上,4月以来已有多家新能源车品牌宣布降价,涉及众多新车型。

专家表示,北京车展即将举行,新产品陆续发布使得市场供给进一步丰富。“车市以旧换新政策将逐步落地,叠加多个新车型发布,有望推动二季度车市销量增长。”

## 银发经济市场调查:

# 政策效果正在显现 产品供给有待扩大

“我们的入住率从未低于90%,目前的空余床位只剩下您刚刚看过的那两张了。”在带领记者参观后,北京市丰台区某养老机构的工作人员表示。4月19日至20日,记者走访北京地区多家老年公寓、养老院及养老服务中心发现,养老市场呈现出“市场需求旺”“产品供给相对滞后”等特点。

国家统计局公布的数据显示,截至2023年末,我国60岁及以上人口共计2.97亿人,占全国人口的21.1%,预计到2035年,我国老年人口将突破4亿大关。发展银发经济日益成为积极应对人口老龄化的重要着力点,得到国家的大力支持与社会的广泛关注。

2024年1月份,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》),这也是首个以“银发经济”命名的政策文件。《意见》聚焦发展银发经济、增进老年人福祉,提出了26条政策举措。

4月17日,国家发展改革委副主任刘苏社表示,“下一步,国家发展改革委还将组织各地实施一批专业化、规模化的医养结合项目,带动提升养老服务的整体水平。”

### 政策相继落地显效

“银发经济对于积极应对人口老龄化、培育经济发展新动能、提高人民生活品质等方面具有重要作用。”中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛教授对记者表示,银发经济涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。

近年来,支持银发经济发展的政策不断出台,对健全养老服务体系作出相关规划。例如,《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》提出,综合运用规划、土地、住房、财政、投资、融资、人才等支持政策,引导各类主体提供普惠养老服务,扩大供给,提高质量,提升可持续发展能力。《关于推进基本养老服务体系建设的意见》提出,提升基本养老服务便利化可及化水平,依托和整合现有资源,发展街道(乡镇)区域养老服务中心或为老服务综合体。

各地也因地制宜陆续出台相关政策。以北京市为例,2023年,北京市人民政府办公厅印发《关于完善北

京市养老服务体系的实施意见》,进一步完善北京养老服务供给体系。

目前,相关支持政策已陆续落地并显效。

### 还需多方面发力

记者在探访中注意到,除床位供应紧张外,经营成本高、护理人手不足等问题也普遍存在。

一名养老院工作人员告诉记者,目前一名护工需要同时照顾三名到四名老人,一天工作时间在12小时以上。“现在的护工数量是我们能负担的极限了。”该工作人员对记者直言,考虑到经营成本,护工人数难再增加。

居家养老服务行业同样存在人才短缺情况。记者致电一家提供老年人上门医疗及照护服务的机构了解到,目前人员紧张。“目前我们护士和助浴师的时间表都是排满的。”相关工作人员表示,老人助浴服务需要提前一周预约,如果需要特定时间提供服务,预约时间更得提前。

洪涛表示,目前银发经济相关供

给相对滞后,行业发展面临多重痛点。由于银发经济具有微利性的特点,资本和企业投资意愿不高。同时,还存在产品和服务质量有待提升、标准不健全等问题。

星图金融研究院高级研究员付一夫认为,当前,银发经济市场主要问题在于供给不够完善,服务质量参差不齐,针对老年人的产品和服务种类相对有限,很难全面满足老年人多样化的消费需求。

面对上述问题,《意见》提出,要聚焦多样化需求,培育潜力产业,强化要素保障,优化发展环境。具体而言,包括开展高标准领航行动、完善用地用房保障、强化财政金融支持、推进人才队伍建设等措施。

刘苏社表示,国家发展改革委积极贯彻落实,围绕扩大增量、优化存量、提高质量三个方面不断改善“一老一小”服务。2024年,我国还将进一步加大中央预算内投资的支持力度,重点支持“一老一小”设施服务体系的建设和。

(据《证券日报》)

## 国家统计局公布的数据显示

截至2023年末

我国60岁及以上人口

共计2.97亿人

占全国人口的21.1%

预计到2035年

我国老年人口将

突破4亿大关

