



数字化赋能消费品工业提质增效

工业和信息化部、商务部日前联合组织开展2024“三品”全国行活动,将突出地方产业集聚优势和区域发展特色,发挥消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略示范城市引领效应,加大升级和创新消费品市场供应,在更高水平满足多层次、多元化消费需求。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,要组织开展消费品领域大规模设备更新和消费品以旧换新,全力以赴促进消费品工业稳定增长,多措并举提升消费品质、打造优质品牌。

1 “三品”行动成效显著

近年来,以“三品”战略为抓手,消费品工业加快推进新型工业化,推动生产模式和产业组织方式创新,不断扩大优质消费品、中高端品牌供给。

何亚琼介绍,在各地大力支持下,全国现已创建139个消费品工业“三品”战略示范城市,累计培育纺织服装创意设计试点示范园区(平台)51个,行业品质品牌效益持续提升。

赛迪研究院消费品工业研究所研究室副主任王旭告诉记者,这139个消费品工业“三品”战略示范城市,涉及26个省级行政区,基本覆盖主要消费品行业,在创意设计、绿色发展、数智转型、品牌建设等方面取得长足进步,有力引领产业消费双升级、国内国际双循环发展步伐。消费品行业企业经营管理数字化普及率达76%,培育智能制造示范工厂90家、绿色工厂1050家,制造业单项冠军企业177家、专精特新“小巨人”企业1400家。

今年一季度,尽管冰晶行业整体销量下滑,蒙牛冰晶事业部呼和浩特直营特区销量却实现正增长。背后的秘诀是他们的团队持续升级创新消费场景,开展各

类主题活动,与消费者建立紧密联系,精准把握市场动态,为消费者提供更加优质的产品和服务,提高竞争力。

消费品工业增品种、提品质、创品牌深入推进。赛迪研究院消费品工业研究所副研究员李磊介绍,在增品种方面,智能家居消费规模由2012年的1022亿元增至2023年的7157亿元。

提品质方面,大宗日常消费品抽检合格率总体保持较高水平,其中,婴配乳粉抽检合格率连续多年超过99.5%。主要消费品和国际标准一致性程度超96%。4K超高清智能电视机市场占有率达73%,8K电视机加速渗透,节能变频型空调销量占比提升至98%。2023年实物商品网上零售额超过13万亿元,是2012年的10倍。

创品牌方面,国产品牌在高端领域与外资品牌差距逐步缩小。13家消费品企业入选世界品牌500强,70余家入选亚洲品牌500强,海尔、美的稳居全球家电行业“第一阵营”,2家企业入选全球乳业10强,4家企业入选全球制药50强。通过连续多年组织开展“三品”全国行活动,消费品工业传统优势地位得到持续巩固。

2 国货潮品成新热点

在第四届中国国际消费品博览会上,得物APP展区以“科技+国货潮品”为主题,展出了老字号国潮腕表、晨光文具与故宫联名中国风签字笔、敦煌美术研究所龙年主题卫衣等博物馆文创周边,引来众多观众。传承传统文化的“新国风”正成为当代年轻人流行的生活方式。得物APP数据显示,在2023年国潮国货消费中,“95后”“00后”人群成为消费绝对主力,占据了82.6%,其中“00后”消费占比近六成。

抖音电商年初发布的报告显示,凝聚了传统文化元素与现代生活消费的国货“潮品”登上了龙年年货市场“C位”。年货节期间,抖音里带“国潮、新中式穿搭”话题的短视频播放量超过5亿次。在“抖

in年货必买趋势金榜”上,国货占比达七成,不少品牌商家在活动期间赢得市场增量。比如,波司登在抖音商城的成交总额环比增长616%;韩束品牌销量较去年同期增长10倍以上。

近年来,国潮消费渐趋活跃,国潮产品开发成为重要导向。

工信部还将鼓励地方、行业协会、电商平台、零售商超、重点企业协同赋能,支持线上线下销售平台对接重点生产企业,优先推送优质国货品牌,实现供需适配和精准交付。探索“买家线上看厂”“消费者进园区”等方式,促进区域优质品牌销售,以新消费联动新制造,以优质供给促进消费升级。

3 挖掘数据要素价值

数字化技术不断赋能消费品工业转型升级。浪潮集团副总裁、浪潮通用软件有限公司总经理魏代森认为,当前,大模型正重塑千行百业,加速推动行业数字化转型走深走实。人工智能、大模型技术走向实用,各类场景加速落地,从嵌入智能到原生智能,智能化场景越来越丰富,推动业务自动化、智能化变革。数据成为新型生产要素,高质量数据治理是关键,越来越多的企业正在推动数据资产入表,进一步释放数据要素创新价值。

“消费品企业要充分发挥、挖掘行业海量数据要素价值,加快数字化改造,打通生产端和消费端数据链路,推动供需协调发力和高效匹配,促进数字化赋能、增值、提效。”工业和信息化部消费品工业司副司长王孝洋说。

李磊介绍,消费品工业以数字“三品”行动为抓手,聚焦产业链供应链关键环节,统筹推进数据驱动、资源汇聚、平台搭建和产业融合,推动数字经济与消费品工业融合发展,加快行业数字化转型步伐,积极培育发展新动能。

据了解,工信部将面向纺织服装、食品医药、家用电器等重点行业,聚焦研发设计、生产制造、经营管理、用户服务等关键环节,推广个性化定制、柔性制造、敏捷供应链等新场景,培育挖掘数字消费等新模式。

“消费品工业量大面广,各细分行业特点和数字化需求不同,要加强数字化典型场景案例的梳理和推广,比如家居行业个性化定制、食品行业质量追溯、纺织服装行业数字化设计等。”王孝洋说。

(据《经济日报》)



山东荣成:布局海上风电项目 推进绿色能源高质量发展

日前,在山东省荣成市石岛管理区桑沟湾沿海一处发电场,风力发电机组正在运行。近年来,荣成市依托沿海风能资源,在各大海洋牧场周边规划布局海上风电项目,推进绿色能源和渔业生产、生态养殖高质量发展。(据中经网)

实现资源多重利用 有效降低治理成本 科技助力工业废水治理

前不久,位于宁夏回族自治区的国内规模最大的工业废水零排放项目——宁东矿区矿井水及煤化工废水处理利用项目成功运行5周年。

项目采用多项国际国内先进技术,合众思(北京)环境工程有限公司自主研发的废水蒸发结晶系统是其中之一。该系统采用膜浓缩加蒸发结晶,不仅实现了工业废水的零排放,还能成功分离出废水中不同的有用盐,实现资源的多重利用。

自20世纪90年代起,工业废水治理先后经历了生化法、膜浓缩等。然而,无论采用哪种工艺,工业废水处理后期的浓盐废水处理与资源化利用难题,却始终无法解决;加上能源产业废水治理成本高昂,很多企业都为此发愁。

合众思(北京)环境工程有限公

司的科研人员从晒制海盐、盐湖制盐等方法中获得灵感,历经20多年持续攻关,自主研发了废水蒸发结晶系统。通过蒸发和结晶技术的合理选择和搭配,能够回收全部废水并将其中的盐分进行资源化利用,有效降低了产业废水治理成本。

技术发明人田旭峰介绍,该系统已成功应用于近30个重大项目中,取得了显著效益。以宁东矿区为例,采用预处理、浓缩减量、蒸发结晶等工艺,最终获得年产回用水2400万吨,相当于3000万人一年的饮水量。此外,每年还能生产一级氯化钠3.71吨,无水硫酸钠3.93吨。截至目前,该系统已累计申报了近200项专利,其中已授权发明专利11项,参编了工业水处理国家和行业标准7项。(据《人民日报》)

积蓄新动力 跑出加速度

——福建以点带面构建锂电产业新生态

锂电新能源产业是福建新兴的优势产业。近年来,抢抓全球新能源产业发展风口,福建大力发展锂电产业,以点带面、以链促群,力促全产业链高质量发展。

1秒钟生产一个电芯,走进宁德时代生产车间,蓝色电芯从生产线上鱼贯而出。近年来,这家新能源动力电池龙头企业,不仅出货量继续位居全球前列,还不断扩展产品应用场景。

在龙头企业的带领下,宁德锂电新能源产业不断拓展。目前宁德市已有锂电新能源上下游企业80多家,形成了上下游贯通、产业间协同、多业态融合的产业生态。去年,宁德市锂电产业规模以上工业企业产值超过2900亿元。

福建的锂电新能源产业发展不限于宁德一地。走进厦门海辰储能科技

股份有限公司智慧工厂,科技感扑面而来。

搅拌、涂布、模切、卷绕电芯、激光焊接、入壳、注液……沿着一条参观通道隔窗观察,延伸近百米的储能电池自动化生产线上,电芯正在一步步被制造出来。

盯准研发创新和电池性能提升,海辰储能成立4年多已获快速发展,截至今年4月,公司的全球专利申请数量超3200项,其中发明专利超1600项。

“目前,福建已形成以宁德、厦门两地为重点区域的锂电产业集群。为打造集群优势,福建不断强化锂电新能源龙头企业的引领功能,推动产业链融通创新,产业不断跑出加速度。”福建省发改委能源综合处相关负责人说。

(据《经济参考报》)