



# 新能源汽车渗透率过半 与燃油车的竞争将走向何方?

近期,汽车界都在谈论一个数据:我国新能源汽车市场渗透率突破50%。与此相关联,话题“买燃油车的正式成为了少数派”一度冲上百度搜索榜第一位。

提及燃油车,或许你会联想到其特有的燃油气味和震耳欲聋的引擎轰鸣。随着新能源汽车续航能力的提升,现如今最高已达到2000公里,燃油车的市场地位似乎开始动摇。

在记者连日来的采访中,不少业内专家坦言,随着环保法规的实施和新能源技术的持续发展,燃油车为了维持其在市场的竞争力,势必要进行革新和改良。未来,燃油车会采取更加环保节能的设计,或与新能源技术融合,以适应日益变化的市场需求。在较长时间内,汽车市场可能呈现双轨并行,新能源车与燃油车将在不同领域竞争共存。

## 一个具有里程碑意义的事件

乘联会的数据显示,4月1日至14日,全国乘用车市场零售51.6万辆,其中新能源汽车销量同比增长32%,达到26万辆,渗透率达50.39%;全国乘用车厂商批发汽车53.4万辆,其中新能源汽车批发26.8万辆,渗透率达50.19%。

新能源汽车零售、批发渗透率双双突破50%,达成这一历史性节点,比许多人预估的要快。从2005年到2015年,中国新能源汽车用了10年,市场渗透率才超过1%。但近几年来,其发展明显提速。

随着电动汽车技术的进步,如今,电动车的续航里程和充电速度都有了显著提升。充电设施的逐步完备,吸引了越来越多的消费者选择电动车。加之电池成本降低,购置电动汽车的成本显著下降,电动车成为家庭出行的新宠。

作为当代汽车行业变革引擎的智能驾驶技术,不断推动着新能源汽车前进。新年伊始,人们就见证了智能驾驶技术从L2级辅助驾驶到L4级几乎完全自动驾驶的飞跃性进步。统计数据表明,智能驾驶系统能有效降低约40%的交通事故,并显著减轻驾驶者的疲劳感。随着法规的日益完善和技术的不断进步,预计未来几年智能驾驶的普及率将有望实现翻番。

今年新上市的多款新能源车型都具备高速公路和城市环境下的高度自动驾驶能力,运用高精度

地图和传感器融合技术,实时洞察路况、智能决策为驾驶者带来前所未有的便捷体验。

## 国产品牌崛起蔚然成风

近年来,技术进步与品牌形象的提升让国产车赢得了越来越多消费者的青睐。以吉利、长城为例,其市场份额在国内外均呈现出强劲的增长态势。在电动汽车领域,比亚迪的销量已数月蝉联全球市场榜首。

在重庆工商大学教授莫远明看来,国产新能源汽车品牌的崛起是多方面因素共同作用的结果,其中政策支持和技术创新尤为重要。

从政策层面来看,近年来,我国持续引导鼓励新能源汽车产业发展。今年政府工作报告明确提出,“巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势”“提振智能网联新能源汽车”,再次彰显了我国加快新能源汽车发展的决心。

从技术层面来看,比亚迪拥有刀片电池、CTB电池车身一体化等一系列领先技术,奇瑞自主研发了混动技术鲲鹏超能混动C-DM量产装车,长安汽车打造了首个自主设计舱驾一体的“UNIBrain超脑中央计算平台”……我国新能源汽车之所以实现换道超车,关键就在于以科技创新实现动力变革和动能转换。

我国新能源汽车产销量已经连续9年位居世界第一,显示出巨大的消费能力和潜力。巨大的市

场规模效应帮助企业研发、生产、销售等环节降低了成本,提高了市场竞争力。长安汽车相关负责人表示,当前,包括长安在内的不少车企,降低车价以提高市场竞争力,这也降低了新能源车型的门槛。

## 未来智能汽车边界在何方?

“要做到全年新能源汽车渗透率超过50%,仍然还有一段路程要走,新的阶段也意味着前所未有的挑战。”中国汽车流通协会副会长兼秘书长肖政三表示。

长安汽车国家级技能大师蔡渝东坦言,当前新能源汽车用芯片、基础软件等方面还有明显短板,在一些区域和时段,消费者仍面临补电焦虑。另外,目前动力电池回收体系尚不够完善,能源再利用和环境污染问题也亟待解决。

除了技术上仍需进一步突破,新能源汽车的发展还面临着市场的考验。今年,汽车市场价格竞争仍然较为激烈。乘联会秘书长崔东树表示,去年市场降价总体相对均衡,但今年达到超强程度。从2023年初算起,这场价格战已打了一年多,而且目前还没看到止战的迹象。

“新能源车以环保、节能、经济等优势迅速占领市场,但燃油车以加油便捷、稳定续航和较高保值率等仍具市场地位。”蔡渝东说,政策和技术支持将推动新能源汽车发展,钠电池技术或为未来关键。较长时间内,新能源车与燃油车在不同领域竞争共存。

莫远明认为,对于一些消费者来说,新技术带来的不确定性是购车过程中的一个阻碍因素。燃油车的续航能力稳定,不受温度等因素的影响,尤其适合在长途旅行中使用,而且其在性能、可靠性和技术上都经过了时间的考验。而电动汽车则需要更多的时间来证明其可靠性。随着技术的不断发展和消费者需求的多样化,汽车市场将更加丰富和灵活,以适应不同消费者的需求和偏好。

(据《工人日报》)

## 电动自行车用 锂离子蓄电池 安全标准出台

新华社北京5月6日电 记者5月6日从工业和信息化部获悉,由工业和信息化部组织起草的《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》(GB 43854—2024)强制性国家标准已由市场监管总局(国家标准委)发布,将于2024年11月1日正式实施。

据了解,技术规范从单体电池和电池组两个层面规定了适用于《电动自行车安全技术规范》(GB 17761)的电动自行车用锂电池的安全要求和试验方法。其中单体电池方面主要考虑了过充电、过放电、外部短路、热滥用、针刺、标志6项安全要求;电池组主要考虑了电气安全、机械安全、环境安全、热扩散、互认协同充电、数据采集、标志7个方面22项安全要求。

值得注意的是,技术规范仅适用于《电动自行车安全技术规范》(GB 17761)中规定的,最大输出电压不超过60V的电动自行车用锂离子蓄电池,不适用于电动滑板车、平衡车、电动摩托车、电动三轮车等车辆使用的锂离子蓄电池。根据规定,该标准实施后,国内销售的电动自行车用锂离子蓄电池都必须符合其要求。

当前,我国电动自行车的社会保有量已超过3.5亿辆,2023年全国规模以上企业累计生产电动自行车4228万辆。国内主要电动自行车品牌发布的电动自行车新车型中,配备锂离子蓄电池的比例超过20%。

工业和信息化部相关负责人表示,技术规范作为电动自行车用锂离子蓄电池安全强制性国家标准,对规范电动自行车用锂离子蓄电池产品设计、生产和销售,提升产品质量安全水平具有重要意义,将促进电动自行车行业健康发展。

## 中国绍兴柯桥 国际纺织品面辅料 博览会启幕



5月6日,2024中国绍兴柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)在浙江省绍兴市启幕。本届博览会共设展位1400余个,参展企业600余家,展览面积3.5万平方米。

图为当日一家本土品牌在博览会上发布新设计。

(据新华社)

## 全国首个! 2024年“数据要素×”大赛即将启动

新华社北京5月6日电(记者严斌憬 张晓洁)国家数据局6日发布消息,由国家数据局会同有关部门举办的2024年“数据要素×”大赛将于近期正式启动,这是国内首个聚焦数据要素开发应用的全国性大赛。

据悉,大赛分为地方分赛和全国总决赛。地方分赛由国家数据局、有关部门和当地人民政府作为指导单位,由各地方数据管理部门主办或联合地方相关部门共同主办。全国总决赛由国家

数据局联合有关部门主办,举办地数据管理部门承办。本次大赛将秉持开门办赛的原则,企业、事业单位、科研院所、高校等均可参赛,鼓励产学研用等主体联合参赛。

在内容上,大赛围绕《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》部署的工业制造、现代农业等12个行业及领域,对应设置12个赛道,聚焦实际问题,突出数据要素价值,针对相关赛道设置相关赛题,在赛道赛题设置上以应用为导向,旨

在通过遴选出一批应用成效显著、创新性强、引领效应好的数据要素开发利用解决方案,带动相关技术产业发展。

此外,决赛获奖项目将有机会进入由国家数据局组织编制的相关典型案例集,所在单位将有机会推荐申报国家数据局相关项目。进入全国总决赛的团队将获得大赛组委会提供的产融合作资源支持,与政府投资基金、产业投资基金、央企投资机构、创业投资机构、银行等对接提供渠道。